

CONIC-SEMESP 13º Congresso Nacional de Iniciação Científica

Anais do Conic-Semesp. Volume 1, 2013 - Faculdade Anhanguera de Campinas - Unidade 3. ISSN 2357-8904

TÍTULO: COMUNICAÇÃO E SUSTENTABILIDADE NO SETOR ENERGÉTICO EM BELO HORIZONTE

CATEGORIA: EM ANDAMENTO

ÁREA: CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

SUBÁREA: CIÊNCIAS SOCIAIS

INSTITUIÇÃO: FACULDADE ANHANGUERA DE BELO HORIZONTE

AUTOR(ES): KELLY ISAURA GRACIANO SILVA BENTO, JESSICA CAROLINE SILVA DE FREITAS, SABRINA GONCALVES BARBOSA SPADA, SIMONE CRISTINA LOPES

ORIENTADOR(ES): ANA PAULA DAMASCENO TORRES

Realização:



Apoio:



PROJETO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

COMUNICAÇÃO E SUSTENTABILIDADE NO SETOR ENERGÉTICO EM BELO HORIZONTE.

AUTORES

Jéssica Carolina Silva de Freitas

Kelly Isaura Graciano da Silva Bento

Sabrina Gonçalves Barbosa

Simone Cristina Lopes

ORIENTAÇÃO

Profº Wilson Mingote

RESUMO

O assunto sustentabilidade tem se tornado cada vez mais presente nos meios de comunicação e na rotina das pessoas. Devido ao consumo exacerbado, a escassez dos recursos naturais e a corrida incansável das indústrias para estarem sempre à frente, faz com que produzir de maneira sustentável e repassar isso ao consumidor se torne cada vez mais difícil. A escassez dos recursos naturais, as mudanças climáticas e os transtornos para a biodiversidade, originaram uma preocupação e uma demanda para o setor público e para as concessionárias de energia elétrica, pois os recursos hídricos são finitos, sendo necessário pensar e desenvolver técnicas e instrumentos para a captação de energia limpa e renovável. Portanto, o objetivo deste projeto é investigar as práticas de comunicação adotadas pela CEMIG (Companhia Energética de Minas Gerais), em Belo Horizonte, para a promoção da sustentabilidade, analisar os resultados obtidos e a imagem organizacional que tais práticas sugerem, e finalmente compilar os resultados desta pesquisa culminando em um artigo científico.

Palavras-chave: Sustentabilidade. Escassez de Recursos. CEMIG.

INTRODUÇÃO

Sustentabilidade, consciência ecológica e os três “R”: reduzir, reutilizar e reciclar tornaram-se palavras comuns no vocabulário das pessoas e também no meio corporativo.

Na revista *Imprensa* de Maio de 2008 (p. 234), há uma reportagem sobre as 50 empresas mais sustentáveis, segundo a mídia. A mesma cita um momento na vida do pensador norte-americano Charles Sanders Peirce, que no final do século XIX escreveu uma carta à amiga Victória Welby, onde Peirce fazia uma análise do último livro de sua amiga Lady Welby, “O Que é a Significação?”, e afirmava que “ninguém pode saber o poder que uma palavra ou frase tem para mudar a face do mundo”.

O tema sustentabilidade torna-se fundamental na gestão das organizações contemporâneas, como destacam Tachizawa e Andrade:

A sustentabilidade deslocou-se uma vez mais, deixando de ser uma função exclusiva de proteção para tornar-se também uma função da administração. Contemplada na estrutura organizacional, interferindo no planejamento estratégico, passou a ser uma atividade importante na empresa, seja no desenvolvimento das atividades de rotina, seja na discussão dos cenários alternativos e a consequente análise de sua evolução, gerando políticas, metas e planos de ação. (TACHIZAWA; ANDRADE, 2011, p.17)

Neste projeto pretende-se examinar, com base nestas considerações, as ações de comunicação para a promoção das práticas sustentáveis realizadas pela CEMIG – Companhia Energética de Minas Gerais e a sua contribuição para Belo Horizonte.

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Analisar as ações de comunicação utilizadas pela CEMIG (Companhia Energética de Minas Gerais), para divulgar sua prática de energia sustentável em Belo Horizonte.

Objetivos Específicos

Pesquisar quais são as ações de comunicação adotadas pela CEMIG.

Verificar qual dentre as ações de comunicação é a mais eficaz.

Analisar os resultados obtidos com tais ações, identificando assim a imagem organizacional.

Redigir um artigo científico com base na análise dos dados obtidos.

METODOLOGIA

Para essa etapa o processo metodológico será abordado um estudo exploratório descritivo-qualitativo.

O setor da CEMIG “Gerência de Responsabilidade Ambiental e Social”, será o público alvo para coleta de dados através de método de inquérito por meio de questionário semiestruturado com a finalidade de fornecer informações e iniciativas de práticas sustentáveis adotadas pela Concessionária.

DESENVOLVIMENTO

É notório que as condições climáticas e naturais de nosso planeta estão mudando. Surge, então, uma iminente necessidade de buscar alternativas inteligentes para uma harmonia entre o progresso tecnológico, humano e o bem estar do planeta. Esta análise foi relatada no documento intitulado “Nosso Futuro Comum” (1987) da Comissão Mundial sobre o Meio Ambiente e Desenvolvimento (CMMAD). Para a comissão o desenvolvimento sustentável é:

Um processo de transformação no qual a exploração dos recursos, a direção dos investimentos, a orientação do desenvolvimento tecnológico e a mudança institucional se harmonizam e reforçam o potencial presente e futuro, a fim de atender às necessidades e às aspirações humanas. (CMMAD, 1991, p.49)

Decorrente disso, a maneira de trabalhar das grandes e pequenas empresas também. Além de usarem o tema sustentabilidade para agregar valor, elas ficaram responsáveis em tornar o consumidor mais consciente dos seus deveres com o planeta.

A partir deste panorama, em que promoção do produto somado à promoção da sustentabilidade caminham juntas, é importante salientar que o tema

sustentabilidade está em ascensão e as organizações ainda estão se adaptando e tratando desta conscientização através de suas ações de comunicação.

Em suma, a escolha deste tema justifica-se plenamente dada a importância do assunto e de pesquisas na área, que conseqüentemente contribuirá para fortalecer e incentivar ações em prol da sustentabilidade.

A Companhia Energética de Minas Gerais é uma das maiores instituições brasileiras no ramo de geração, transmissão e distribuição de energia elétrica. Referencial em economia global, ela é hoje reconhecida por suas ações sustentáveis e há 12 anos simultâneos ela tem feito parte do Downs Jones Sustainability World Index.

Em face as discussões sobre sustentabilidade e a crescente demanda para o consumo de energia, a CEMIG tem desenvolvido projetos relacionados à energia sustentável, em Belo Horizonte, que visam questões econômicas e socioambientais, indicando o desenvolvimento energético sustentável como um de seus pilares.

O projeto se torna viável pelas propostas de mudanças comportamentais promovidas pela CEMIG, já que a mesma visa uma sociedade ecologicamente responsável.

RESULTADOS PRELIMINARES

Buscar idealizar o lugar para a comunicação, em tempo de mudanças, de desvio de padrões, em especial ao que condiz ao profissional de Relações Públicas, é importante para entender seu papel em relação à sustentabilidade e à responsabilidade social empresarial.

A Comunicação tem relevante importância, quando se pensa nas estratégias de sustentabilidade trazendo consigo uma inovação e permitindo a visibilidade, valorização e prolongamento dos compromissos assumidos pela instituição em direção ao ambiente e ao fator social.

O que se espera é que fique claro que a Comunicação está na essência da sustentabilidade, organizando, constituindo, gerando conhecimento e apontando soluções. No presente contexto econômico em que se tem uma grande busca por parte das organizações por ações de sustentabilidade, é preciso investir muito mais na Comunicação, pois são nestes momentos, quando ela é altamente requisitada, é

que se deve mostrar sua importância, mantendo um diálogo permanente com os públicos e reforçando os relacionamentos, que até então não seriam possíveis de serem construídos sem ela.

REFERÊNCIAS

ANDRADE, Rui; TACHIZAWA, Elio. **Gestão Socioambiental: Estratégias na Nova Era da Sustentabilidade**. Rio de Janeiro: Elsevier Editora Ltda, 2011.

AS 50 EMPRESAS MAIS SUSTENTÁVEIS SEGUNDO A MÍDIA. Revista Imprensa. Disponível em: <<http://portalimprensa.uol.com.br/rankingsustentabilidade/pdfs/234.pdf>>. Acessado em 10/01/2013

ASHLEY, Patrícia Almeida (Coord.). **Ética e responsabilidade social**. São Paulo: Saraiva, 2003.

BRUNDTLAND, Gro Harlem. **Nosso futuro comum. (relatório da Comissão Mundial sobre o Meio Ambiente e Desenvolvimento)**. Rio de Janeiro: FGV, 1991.

CABESTRÉ, Sonia; GRAZIADEI, Tânia Maria; POLESEL FILHO, Pedro. **Comunicação Estratégica, Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental– um estudo destacando os aspectos teórico-conceituais e práticos**. Trabalho apresentado no NP Relações Públicas e Comunicação Organizacional, do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Computação. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2008/resumos/R3-0877-1.pdf>>. Acessado em 14/01/2013.

CARBONARI, M. E. E.; DA SILVA, G. Z. da; PEREIRA, A. C. **Sustentabilidade na prática: fundamentos, experiências e habilidades**. Valinhos: Anhanguera Publicações Ltda, 2011.

DOSSIÊ ENERGIA POSITIVA PARA O BRASIL – Greenpeace. Disponível em: <<http://www.ibcperu.org/doc/isis/5762.pdf>>. Acessado em 10/01/2013.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA. Disponível em: <<http://www.cemig.com.br/Sustentabilidade/Programas/EficienciaEnergetica/Paginas/default.aspx>>. Acessado em 10/01/2013.

RIO+20 CONFERÊNCIA DAS NAÇÕES UNIDAS SOBRE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL. Disponível em: <<http://www.onu.org.br/rio20/temas-energia>>. Acessado em 10/01/2013.

VIEIRA, Roberto Fonseca. **Comunicação Organizacional: gestão de relações públicas**. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.