

CONIC·SEMESP **13º Congresso Nacional de Iniciação Científica**

Anais do Conic-Semesp. Volume 1, 2013 - Faculdade Anhanguera de Campinas - Unidade 3. ISSN 2357-8904

TÍTULO: A ADMINISTRAÇÃO E OS DESAFIOS DA CONTEMPORANEIDADE: A PERCEPÇÃO DOS ACADÊMICOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO QUANTO AO DESENVOLVIMENTO DE SUA EMPREGABILIDADE.

CATEGORIA: EM ANDAMENTO

ÁREA: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

SUBÁREA: ADMINISTRAÇÃO

INSTITUIÇÃO: CENTRO UNIVERSITÁRIO GERALDO DI BIASE

AUTOR(ES): RAYRES HELENA FONSECA VICENTE, RENAN ANDRADE DE SOUZA, RONILSON MENDONÇA RODRIGUES, VIVIANE ASSIS BALBI

ORIENTADOR(ES): EDSON PINTO FERREIRA FILHO, FERNANDA CAMPOS JUNQUEIRA

COLABORADOR(ES): CENTRO UNIVERSITÁRIO GERALDO DI BIASE

Realização:



Apoio:



A ADMINISTRAÇÃO E OS DESAFIOS DA CONTEMPORANEIDADE: A PERCEPÇÃO DOS ACADÊMICOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO QUANTO AO DESENVOLVIMENTO DE SUA EMPREGABILIDADE.

RESUMO

As rápidas mudanças decorrentes do avanço tecnológico e do processo de globalização vêm causando grandes transformações no mundo do trabalho. Neste cenário, cada vez mais instável, exigente e de complexa inserção e a permanência do profissional no mercado, torna-se de suma importância ter consciência a respeito das exigências deste mercado e de quais competências são necessárias para que o grau de empregabilidade esteja sempre positivo. Para tanto, o presente trabalho procura investigar a percepção dos discentes acerca do desenvolvimento de sua empregabilidade bem como analisar a maneira como eles visualizam a contribuição do curso de Administração para sua inserção mercadológica.

Palavras chave: Contemporaneidade. Administração. Empregabilidade.

1. INTRODUÇÃO

Vivemos uma época de rápidas mudanças que geram profundas transformações acompanhadas pela disseminação fugaz de novas tecnologias da informação e da comunicação. Neste sentido, o trabalho, considerado cerne de nossa existência individual e social, é um dos elementos que mais se modifica em consequência das alterações societárias.

Em decorrência dessas transformações, as empresas mudaram e suas estruturas estão cada vez mais enxutas, passando a reorganizar e redesenhar seus postos de trabalho a fim de garantir sua sobrevivência no mercado competitivo. Em virtude de algumas modificações na esfera trabalhista, o emprego deixou de ser sinônimo de segurança, tornando o período de permanência nas empresas cada vez mais curto.

As organizações passaram a exigir cada vez mais profissionais com boa formação e qualificações que os tornem capazes de promover o desenvolvimento empresarial. Com isso, houve uma grande transformação no perfil destes profissionais, que passaram a desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes em saberes que formarão suas competências.

Neste sentido, a manutenção da empregabilidade tornou-se indispensável para o profissional, não só para aqueles que pretendem entrar no mercado, mas também para aqueles que já possuem uma atividade remunerada. O desenvolvimento e o aprimoramento de competências os auxiliarão na proteção contra as instabilidades mercadológicas e contribuirão para o desenvolvimento de bases para o estabelecimento de uma carreira.

Diante do exposto acima, a presente pesquisa destaca como elemento investigativo a seguinte questão problema: como os acadêmicos do Curso de Administração do Centro Universitário Geraldo Di Biase estão desenvolvendo sua empregabilidade?

A proposta tem como objetivo investigar a percepção dos discentes acerca do desenvolvimento de sua empregabilidade bem como analisar a maneira como eles visualizam a contribuição do curso de Administração para sua inserção mercadológica.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GERAL: A presente pesquisa tem como objetivo analisar a percepção dos

discentes acerca do desenvolvimento de sua empregabilidade bem como compreender a maneira como eles visualizam a contribuição do curso de Administração para sua inserção mercadológica.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (i) Analisar a relação percebida pelos alunos entre conhecimento e empregabilidade; (ii) Identificar como os acadêmicos estão desenvolvendo competências para se adequarem às novas necessidades mercadológicas; e (iii) Analisar a maneira como eles visualizam a contribuição do curso de Administração para sua inserção mercadológica.

3. JUSTIFICATIVA E REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

Em razão do aumento na competitividade o profissional que pretende se estabelecer e garantir sua manutenção no mercado deve estar em constante atualização e acompanhar as novas tendências e exigências laborais.

Face ao aumento das instabilidades econômicas, a formação profissional pode ser considerada uma importante vantagem competitiva. Nesse sentido, o desenvolvimento de competências e habilidades pode contribuir sobremaneira para uma boa colocação no mercado. Independente da formação acadêmica, o profissional deve acompanhar as mudanças que ocorrem no mundo e estar atento as novas tendências globais. Entre os futuros administradores não deve ser diferente. Estes devem estar vigilantes a todas as necessidades de atualizações, uma vez que seu campo de atuação é muito amplo e exige conhecimentos em diversas áreas. Neste sentido, profissionais e estudantes devem ter a consciência de que essa contínua preparação é fundamental para a gestão da carreira, para a empregabilidade e para o aumento de seu percentual competitivo.

3.1 EMPREGABILIDADE

Em tempos de transformações, cuidar da empregabilidade tornou-se indispensável, não só para aqueles que estão em busca de trabalho, mas também para quem já possui uma atividade profissional remunerada. Nesse sentido:

Por “empregabilidade”, entende-se todo aquele que apresenta a qualidade de empregável, representando, dessa forma, um conceito dinâmico referente ao mundo do trabalho e que expressa tudo quanto o indivíduo deve ter para a sua profunda e imprescindível capacidade de se ajustar e se enquadrar neste mercado globalizado. E “empregável” significa aquele que pode ser empregado. Diz-se de indivíduo que está apto a entrar e manter-se, no mercado de trabalho, graças à adequada qualificação profissional (FERREIRA, 1999, apud CARVALHO, 2011, p.49).

Portanto, para se enquadrar no mercado, o profissional deve perceber a necessidade de estar em constante atualização para se manter na condição de ser contratável e construir bases próprias para desenvolver sua carreira. Para Minarelli (2010, p.23) “empregabilidade designa a condição de ser contratável, seja para um emprego ou para a prestação de serviço autoempresariada”. “O profissional contratável tem mais chance de encontrar um novo emprego ou de obter um contrato de prestação de serviços de forma independente” (MINARELLI, 2010, p.74).

3.2 DESENVOLVENDO A EMPREGABILIDADE

O mercado atual exige profissionais cada vez mais preparados e conscientes de sua atuação. Diante disso, é essencial que o profissional avalie, periodicamente, as suas decisões, focos, conquistas e capacidade de empregabilidade, pois o mercado muda e com ele surgem novas demandas, expectativas e a necessidade de infinita atualização.

Para Minarelli (2010, p.43) quem descuida de sua qualificação e atualização perde a “atratividade” e não desperta interesse. A constante busca por conhecimento mesmo estando empregado ou não deve fazer parte da vida do profissional. Este deve, obrigatoriamente, se preocupar em manter permanentemente atualizado e empregável, diante das exigências de formação, em face das habilidades, especializações e talentos que o mercado requer (CARVALHO, 2011, p.57).

Na visão de Minarelli (2010, p.37) existem seis pilares que sustentam a empregabilidade. São eles: adequação vocacional, competência profissional, idoneidade, saúde física, mental e espiritual, reserva financeira e relacionamento. O desenvolvimento destes pilares tem como objetivo auxiliar o profissional a construir uma base para sustentar sua carreira, transformando-o em uma mão de obra qualificada, garantindo trabalho e remuneração, independente de ter emprego ou não.

4. MATERIAIS E MÉTODOS

Para o desenvolvimento do presente projeto, primeiramente, utilizar-se-á de pesquisa bibliográfica para fundamentação teórica do trabalho. O levantamento e discussão da bibliografia serão feitos em conjunto com todos os membros da equipe do projeto de pesquisa.

Com o intuito de investigar como os acadêmicos do Curso de Graduação em Administração do Centro Universitário Geraldo Di Biase (UGB) em Volta Redonda-RJ se percebem desenvolvendo sua empregabilidade será realizado um levantamento por meio de questionários previamente elaborados.

Será desenvolvida uma pesquisa de natureza quantitativa. Em busca dos objetivos da investigação, o questionário será aplicado junto aos alunos regularmente matriculados no curso de Administração do UGB pelos membros da equipe do projeto. Após a coleta, os dados serão tabulados quantitativamente, apresentados e analisados de forma descritiva.

5. RESULTADOS PRELIMINARES

Até o presente momento foi desenvolvida uma discussão teórica com base em variados autores que discutem os dilemas e questões sobre o trabalho na Contemporaneidade. Com base nos sociólogos Manuel Castells, Richard Sennett e no historiador Eric Hobsbawn procuramos analisar as transformações sociais, políticas e econômicas ocorridas no século XX em toda a sociedade. Foi possível observar como as rápidas mudanças geraram profundas alterações que foram acompanhadas pela disseminação de novas tecnologias da informação e da comunicação.

As presentes transformações do capitalismo na atualidade apontam para uma maior abertura e flexibilização econômicas. De acordo com Sennett (2008), o termo “capitalismo flexível” representa um sistema em que as formas rígidas e burocráticas dão lugar à agilidade, fluidez e transformações societárias. Em consequência dessa flexibilidade, observamos um indivíduo em constante desenvolvimento, diferente do trabalhador fordista do século XX,

cujas experiências laborais possibilitavam uma construção linear de vida.

Neste contexto de flexibilização do trabalho e do trabalhador, Sennett (2008) afirma que o novo capitalismo, marcado pelo mercado global e o uso indiscriminado de novas tecnologias, tornaram a vida das pessoas mais dinâmicas, obrigando-as, conseqüentemente, a se prepararem para mudanças, incluindo frequentes trocas de emprego.

As modificações mercadológicas, a partir de então, afetaram diretamente a dinâmica social. A produção de conhecimento e as conquistas tecnológicas influenciaram o mercado, exigindo um profissional que se atualize constantemente e que se aproprie da tecnologia a seu serviço. A promessa de empregabilidade passa a ser divulgada mercadologicamente como a possibilidade de inserção e permanência no emprego em um mundo em constante transformação. Atribui-se ao indivíduo a responsabilidade por manter-se empregado.

Cumprir lembrar que, como uma pesquisa em andamento, outras reflexões e resultados serão alcançados, permitindo mudanças na forma como se abordam os temas apresentados até aqui.

6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação. **Diretrizes Curriculares Nacionais (DCN) do curso de Graduação em Administração**. Parecer nº CES/CNE Nº 023/2005, aprovado em 03/02/2005. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/2005/ces_23_2005.pdf>. Acesso em: 22 de dez. 2012.

CARVALHO, Pedro Carlos de. **Empregabilidade: a competência necessária para o sucesso no novo milênio**. 7ª edição. Campinas: Alínea, 2011.

DUTRA, Joel Souza. **Gestão por competências: um modelo avançado para o gerenciamento de pessoas**. 7ª edição. São Paulo: Editora Gente, 2001.

MALSCHITZKY, Nancy. **A importância da orientação de carreira na empregabilidade**. Disponível em: <<http://pt.scribd.com/doc/60279363/A-Importancia-da-Orientacao-de-carreira-21-02-p-5>>. Acesso em: 22 de dez. 2012.

MINARELLI, José Augusto. **Empregabilidade: Como entrar, permanecer e progredir no mercado de trabalho**. 25ª edição. São Paulo: Editora Gente, 2010.

MOURA, Maria Alice. SOARES, Fátima do Espírito Santo. **A sustentabilidade da carreira dos profissionais no século XXI: Reflexões sobre as competências baseadas no comportamento de entrega e o mito proteu**. Revista Gestão & Tecnologia, jul-dez., 2009, vol. 9, n. 2. Disponível em: <<http://revistagt.fpl.edu.br/get/article/view/243>>. Acesso em: 22 de dez. 2012.

PINHEIRO, José Maurício dos Santos. **Da iniciação científica ao TCC: Uma abordagem para os Cursos de Tecnologia**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna Ltda, 2010.