

CONIC-SEMESP 13º Congresso Nacional de Iniciação Científica

Anais do Conic-Semesp. Volume 1, 2013 - Faculdade Anhanguera de Campinas - Unidade 3. ISSN 2357-8904

TÍTULO: EMPREENDEDORISMO: COMO ALCANÇAR SUCESSO?

CATEGORIA: EM ANDAMENTO

ÁREA: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

SUBÁREA: ADMINISTRAÇÃO

INSTITUIÇÃO: CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHANGUERA DE CAMPO GRANDE

AUTOR(ES): ANDRESA SILVA SANCHES, UILLIAN MASCARENHAS

ORIENTADOR(ES): CARLA DAL PIVA

Realização:



Apoio:



EMPREENDEDORISMO: COMO ALCANÇAR SUCESSO?

1. RESUMO

Um novo empreendimento não apresenta história administrativa, não possui uma carteira de clientes leais e não pode basear-se na sua reputação como indicador de desempenho. A não existência de uma análise de mercado e de um bom planejamento as decisões podem acarretar conseqüências negativas, como por exemplo, aquisição de recursos errados e os desperdícios de oportunidades no mercado é um grande desafio pra que o empreendedor construa uma base sólida a partir de sua idéia e de uma base inicial de recursos. Há muitas barreiras a serem enfrentadas para que uma idéia se torne realidade e para isso se faz necessário o empreendedor possuir e aplicar alguns fatores que possam auxiliá-lo no amadurecimento e sucesso do empreendimento. Logo essa pesquisa terá como objetivo principal analisar os principais fatores que levam o empreendedor a ter sucesso na transformação de idéias em empreendimentos de qualquer natureza e porte, reduzindo ou mesmo eliminando os fatores de risco que podem levar a conseqüências não desejáveis.

2. INTRODUÇÃO

No ambiente econômico atual, será que qualquer pessoa que tenha uma idéia, um cartão de crédito, um telefone celular e um endereço na WEB pode abrir uma empresa. Mas sobreviverá por 18 meses? Terá sucesso em longo prazo? Da mesma forma que não se discute que modelo de negócio sólido, estratégia e implementação são vitais para o sucesso de um novo empreendimento, o desenvolvimento e a combinação dos recursos iniciais também são importantes, mas, muitas vezes, são desconsiderados ou subestimados (BRUSCH, *ET AL.* 2002).

Segundo Katz (1993), é um grande desafio pra que o empreendedor construa uma base sólida a partir de sua idéia e de uma base inicial de recursos. Há muitas barreiras a serem enfrentadas para que uma idéia se torne realidade. De acordo com Bruschi *et. al.* (2002), um novo empreendimento não apresenta história administrativa, não possui uma carteira de clientes leais e não pode basear-se na sua reputação como indicador de desempenho. A não existência de uma análise de

mercado e de um bom planejamento as decisões podem acarretar conseqüências negativas, como por exemplo, aquisição de recursos errados e os desperdícios de oportunidades no mercado.

Logo essa pesquisa terá como objetivo principal mostrar os fatores que possam levar o empreendedor a ter sucesso, de forma a reduzir ou mesmo eliminar os fatores de risco que podem levar a conseqüências não desejáveis.

3. OBJETIVOS

Analisar o os principais fatores que levam o empreendedor a ter sucesso na transformação de idéias em empreendimentos de qualquer natureza e porte.

Para o alcance do objetivo geral se faz necessário apontar os seguintes objetivos específicos:

Analisar o perfil ideal para um empreendedor de sucesso.

- Levantamento da importância do planejamento para as empresas que estão iniciando.

- Estudar a capacidade de adquirir valor ao produto.

4. METODOLOGIA

Como metodologia aplicada para o desenvolvimento desta pesquisa será utilizada a pesquisa bibliográfica, onde utilizando-se do apoio da bibliografia levantada referente ao tema abordado, tais fontes como: reportagens em revistas científicas, artigos e demais publicações de autores renomados do na área de empreendedorismo e trabalhos de mestrados e doutorados disponibilizados na internet.

5. DESENVOLVIMENTO

Os empreendedores de fato são aqueles indivíduos que tem a iniciativa para criar e tem paixão pelo que fazem, são pessoas que prezam pela qualidade, utilizam bem os recursos, estão sempre abertos e sujeitos a correr riscos calculados. São pessoas visionárias, dinâmicas e muito dedicadas, geralmente possui carisma

quando expõem suas idéias e tem habilidades para montar equipes de alto desempenho (MORAIS, 2013).

Segundo o mesmo autor, o empreendedor de sucesso tem uma visão ampla e a capacidade de captar uma oportunidade com agilidade o mais impressionante é que suas inovações não são coisas que ninguém consegue imaginar, as idéias surgem onde todos conseguem enxergar, no entanto o empreendedor sabe como explorar de forma que obtenha êxito.

Segundo Chiavenato (2004), o empreendedor é uma pessoa que opera um negócio para realizar uma ideia ou projeto pessoal, assumindo riscos e responsabilidades e inovando continuamente. São heróis populares que fornecem empregos introduzem inovações, e incentivam o crescimento econômico. Não são simplesmente provedores de mercadorias ou de serviços, mas são fontes de energia que assumem riscos inerentes em uma economia em mudança, transformação e crescimento.

6. RESULTADOS PRELIMINARES

Por encontrar-se em andamento, não dispomos de resultados relevantes, porém, esperamos que ao término desse projeto seja possível demonstrar aos leitores que existem ferramentas, práticas e perfis a serem desenvolvidos para alavancar resultados de sucesso em empreendimentos de qualquer natureza.

7. FONTES CONSULTADAS

HENRIQUE, Autran. **Qual a importância do empreendedorismo para a sociedade?** CAN – Centro Avançado de Negócios, 29 de novembro de 2011. Disponível em <http://www.donosdofuturo.com.br/2011/11/29/qual-a-importancia-do-empreendedorismo-para-a-sociedade/>. Acesso em 01 de dezembro de 2012.

KATZ, J. **The dynamics of organizational emergence: a contemporary group formation perspective.** Entrepreneurship: Theory & Practice, p. 97-101, Winter, 1993.

BRUSH, C.G; GRENNE, P. G.; HART, M.M. **Empreendedorismo e construção da base de recursos**. ERA – Revista de Administração de Empresas – Jan/Mar, 2002. Disponível em < <http://www.scielo.br/pdf/rae/v42n1/v42n1a04.pdf>> Acesso em: 01 de dezembro de 2012.

MORAES. Roberto Souza. **O profissional do futuro: Uma visão empreendedora**, Ed Manole. São Paulo, 2013.

CHIAVENATO. Idalberto. **Empreendedorismo: Dando asas ao espírito empreendedor**. Ed Saraiva, São Paulo, 2004, p. 126,127, 128.