

CONIC-SEMESP

13º Congresso Nacional de Iniciação Científica

Anais do Conic-Semesp. Volume 1, 2013 - Faculdade Anhanguera de Campinas - Unidade 3. ISSN 2357-8904

TÍTULO: A IMPORTÂNCIA DA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL NO DESEMPENHO DAS MICROEMPRESAS NA CIDADE DE SÃO PAULO. UM ESTUDO DE CASO DA EMPRESA VALDECI CONFECÇÕES.

CATEGORIA: EM ANDAMENTO

ÁREA: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

SUBÁREA: ADMINISTRAÇÃO

INSTITUIÇÃO: UNIVERSIDADE CAMILO CASTELO BRANCO

AUTOR(ES): PRISCILA DA COSTA BASTOS PALMA, CLAUDIA CRISTINA SADACA DOS SANTOS, FRANCINE MELQUIADES RIBEIRO, LETICIA TAMIRES DE ALBUQUERQUE, TATIANE NUNES DE JESUS

ORIENTADOR(ES): MARCIO CARDOSO SANTOS

COLABORADOR(ES): VALDECI CONCEIÇÃO DOS SANTOS OLIVEIRA

Realização:



Apoio:



A importância da estratégia empresarial no desempenho das microempresas na cidade de São Paulo. Um estudo de caso da empresa Valdeci Confecções.

1. RESUMO

Neste trabalho será abordada a importância e a aplicação das estratégias de sobrevivência e manutenção na microempresa, estudando-se a empresa Valdeci Confecções.

2. INTRODUÇÃO

Tendo em vista a relevância da microempresa no cenário econômico brasileiro, de modo geral, e na cidade de São Paulo, especificamente, e, ainda a importância da microempresa para a comunidade onde está situada, no caso em estudo, o bairro de Itaquera, busca-se, através de levantamentos bibliográficos e informações primárias, identificar a importância e aplicação dos princípios estratégicos para a sobrevivência, estabilidade e manutenção da microempresa.

O trabalho será desenvolvido em quatro capítulos. No primeiro capítulo será observada a importância da visão do empreendedor na condução das ações da empresa. O segundo capítulo apresentará os principais conceitos e os princípios fundamentais da estratégia empresarial, em especial, as estratégias de sobrevivência, estabilidade e manutenção. No terceiro capítulo será estudada a aplicação das estratégias de sobrevivência, estabilidade e manutenção na empresa Valdeci Confecções. Em considerações gerais serão realizadas análises, alinhadas com a abrangência teórica, sobre os resultados obtidos em pesquisa de campo.

3. OBJETIVOS

O objetivo deste trabalho é analisar a influência das estratégias de sobrevivência e manutenção no desempenho da microempresa.

4. METODOLOGIA

O levantamento de dados será por meios de estudos realizados em livros, sites e o estudo de caso referente à Valdeci Confecções. Este estudo de caso se baseia no protocolo de estudos de caso desenvolvido por Yin (2010), que considera relevante observar três fatores: 1) o protocolo é constituído de instrumento, procedimentos e regras gerais para serem seguidas no uso do protocolo; 2) o protocolo é direcionado para um grupo diferente do grupo do questionário de levantamento; 3) o protocolo é aplicável para todas as circunstâncias. Yin esclarece que o protocolo de estudo de caso deve conter uma visão geral do projeto do estudo de caso, procedimentos de campo, questões de estudo de caso e um guia para o relatório do estudo de caso.

5. DESENVOLVIMENTO

As organizações no século XXI precisam ser competentes para administrar da melhor forma seus negócios diante das turbulências impostas pelo ambiente no contexto da globalização com novos padrões de competição, dos efeitos da tecnologia sobre a competitividade, das influencias culturais e de vários fatores ambientais que interferem no seu dia-a-dia.

Segundo Porter (2004) as organizações com melhor gestão apresentam vantagem competitiva destacada, pois conseguem adaptar seus recursos internos às situações proporcionadas pelo ambiente. A prospecção do futuro permite às organizações adaptar seus recursos para enfrentar possíveis adversidades ou tirar proveito das oportunidades.

“O empreendedor tende perguntar: onde esta a oportunidade? Como aproveitá-la? De que recursos necessito? Como ganho controle sobre eles? Qual estrutura é a melhor?” (MITZBERG, 2000, p.86 e 87).

O empreendedor busca idealizar bens ou serviços capazes de satisfazerem as necessidades e desejos do público alvo, a partir das oportunidades identificadas no mercado.

A formação de estratégia clara e objetiva nas microempresas é fator de suma importância, porque, quando ajustadas e voltadas para a estratégia global, a

empresa cria vantagem competitiva, se diferenciando dos seus concorrentes. Seu alvo não é o trabalho e sim o resultado.

“Conforme aborda Mintzberg (2000), a visão empreendedora é fundamental nos momentos de dificuldades, apresentando perspectiva de ideias estratégicas como processo contínuo para ajudar a salvar a organização.”.

6. RESULTADOS PRELIMINARES

Inicialmente, como não foi realizada a pesquisa de campo, o trabalho não apresenta dados aplicados referentes à empresa Valdeci Confecções. No entanto, pode-se afirmar que a literatura sobre estratégia empresarial considera como fundamental, para empresas em operações iniciais, a aplicação das estratégias de sobrevivência, estabilidade e manutenção, conforme esclarece os autores Oliveira (2009), Porter (2004) e Hitt (2008).

7. FONTES CONSULTADAS

HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane e HOSKISSON, Robert E. Administração Estratégica. 7ª E.Cengage Learning, 2008

DUCKER, Peter. Planejamento Estratégico, Conceitos, Metodologias Práticas. Editora...

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo corporativo: Como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce e LAMPEL, Joseph Safari de Estratégia. Porto Alegre, 2000.

PORTER, Michael E. Estratégia Competitiva. 7ª Tiragem. Editora Campus, 2004.

YIN, Robert K. Estudo de Caso. 3ª Edição. Editora Bookman, 2005.