

CONIC-SEMESP 13º Congresso Nacional de Iniciação Científica

Anais do Conic-Semesp. Volume 1, 2013 - Faculdade Anhanguera de Campinas - Unidade 3. ISSN 2357-8904

TÍTULO: SISTEMA DE RECOMPENSAS – UMA NOVA VISÃO

CATEGORIA: EM ANDAMENTO

ÁREA: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

SUBÁREA: ADMINISTRAÇÃO

INSTITUIÇÃO: UNIVERSIDADE DO GRANDE ABC

AUTOR(ES): RENATA REIS

ORIENTADOR(ES): CARLOS EDUARDO RODELLA

Realização:



Apoio:



SISTEMA DE RECOMPENSAS – UMA NOVA VISÃO

1. RESUMO

Os dias de hoje as empresas buscam atingir resultados através de estímulos aos seus funcionários, para estimular seu rendimento e o crescimento da empresa e conseqüentemente o desempenho de seus colaboradores.

2. INTRODUÇÃO

São feitas avaliações de desempenho e de habilidades para descobrir o talento de seus colaboradores e a melhor maneira de fazer uma junção de conhecimento e produtividade que as recompensas estão trazendo ao seus funcionários . As empresas buscam estimular a produtividade através de benefícios como: pagamento de variáveis, horas extras, promoções entre outras. A s empresas necessitam de resultados para se manter no mercado, obter lucros por isso investe cada vez mais na capacitação de seus colaboradores e visa atingir as metas para se manter ativa. Por isso alem de investir no conhecimento dos funcionários cobra resultados internos que reflete no ambiente externo. Efeito recrutamento interno como forma de estimular o colaborador e fazer com que ele sinta se especial e valorizado dentro da instituição onde este inserido esta. atuação do enfermeiro frente a diversas condutas relacionadas a pacientes portadores de HIV. A partir daí o enfermeiro poderá planejar suas ações e da sua equipe na construção de processos que minimizem ou eliminem os riscos de uma reinfecção e/ou transmissão para outras pessoas, assim como também controlar a frequência do paciente nas consultas de acompanhamento com infectologista e a monitorização do tratamento (BRASIL, 2006).

3. OBJETIVOS

Descobrir os pontos fortes e as fraquezas das empresas

Conhecer as etapas e resultados das análises

4. METODOLOGIA

Através de pesquisas de campo e perguntas aos chefes e funcionários descobre-se os pontos a serem trabalhados e os pontos a serem aplicados

5. DESENVOLVIMENTO

Este trabalho foi desenvolvido através de pesquisas, aulas de recursos humanos entre outros.

6. RESULTADOS PRELIMINARES

Os resultados serão avaliados a partir de questionários com empresas a serem pesquisadas a fim de identificar a melhor utilização dos sistemas de recompensas.

7. FONTES CONSULTADAS

BERGAMINI, Cecília W. ; BERALDO, Deobel G. R. (orgs.). Avaliação de desempenho humano na empresa. 4ed. São Paulo : Atlas, 2008.

CHIAVENATO, Idalberto. Desempenho humano nas empresas: como desenhar cargos e avaliar o desempenho para alcançar resultados. 6ed. Barueri : Manole, 2009.

GRAMIGNA, Maria R. M. Modelo de competências e gestão de talentos. 2ed. São Paulo : Pearson, 2007.