

CONIC·SEMESP 13º Congresso Nacional de Iniciação Científica

Anais do Conic-Semesp. Volume 1, 2013 - Faculdade Anhanguera de Campinas - Unidade 3. ISSN 2357-8904

TÍTULO: A IMPORTÂNCIA DA FERRAMENTA ORÇAMENTO EMPRESARIAL NA TOMADA DE DECISÕES

CATEGORIA: EM ANDAMENTO

ÁREA: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

SUBÁREA: ADMINISTRAÇÃO

INSTITUIÇÃO: UNIVERSIDADE DO GRANDE ABC

AUTOR(ES): POLLYANA AFONSO DE OLIVEIRA, CECILIA MARTINS DUARTE, CRISTINA SOUZA DA CONCEIÇÃO, DENISE VILELA COSTA, TALITA BARBOSA FRANCO MELO

ORIENTADOR(ES): MARIA DE LOURDES PEIXOTO XAVIER

Realização:



Apoio:



A importância da ferramenta orçamento empresarial na tomada de decisões.

1. RESUMO

A pesquisa aborda sobre a utilização do orçamento empresarial como ferramenta de tomada de decisões, ante as incertezas econômicas. Diante de um quadro de crescimento acelerado que o país vem percebendo e de acordo com as perspectivas futuras de queda de crescimento, o orçamento para as empresas é uma ferramenta importante para ações e investimentos. Trata-se de um estudo de caso de empresa prestadora de serviços, com enfoque em uma mão de obra cada vez mais escassa e despreparada no momento nacional.

2. INTRODUÇÃO

Trata-se de um Estudo de Caso de micro empresa do segmento de prestação de serviços na área de Limpeza e Conservação, Vigilância e Recepção de visitas (Portaria).

O orçamento é a parte principal para percepção do resultado no período seguinte.

Baseado em dados do período anterior, pode-se fazer projeções e estimativas fiéis sobre a rentabilidade e futuro da empresa.

O orçamento é elaborado, principalmente a partir de dados coletados no período atual e projetado para o futuro.

O fluxo de caixa, investimentos, contratação e manutenção de pessoal, matéria prima, enfim, todos os setores dependem da disponibilidade de orçamento para o futuro saudável da empresa.

3. OBJETIVOS

Como objetivo da pesquisa, pretende-se verificar qual a importância do orçamento para a empresa e levar ao conhecimento dos gestores e colaboradores, a fim de conseguir resultados expressivos na união para a confecção do mesmo.

4. METODOLOGIA

O trabalho será desenvolvido através de um estudo de caso em que busca-se comprovar que o orçamento empresarial é uma ferramenta essencial para o empresário na tomada de decisões.

5. DESENVOLVIMENTO

Conceito de Orçamento e sua História

Segundo Silva et al (2010) o orçamento surgiu da necessidade do mercado, levando as empresas em busca da perfeição e da concorrência. Devido à globalização, constantes mudanças vêm ocorrendo no ambiente dos negócios, fazendo com que as empresas aprimorem seus processos de planejamento, avaliação, e controle, tanto do seu fluxo de caixa, quanto das operações de receitas, despesas e investimentos.

De acordo Silva et al (2010), atualmente, o planejamento nas empresas é uma ferramenta de gestão, que além de necessária para tomada de decisão, evita o mau uso dos recursos, resultando na observação da relevância do orçamento empresarial na otimização dos resultados.

Ainda de acordo com Silva et al (2010), o orçamento é um instrumento fundamental para a empresa, independente de seu porte e ramo de atividade, pois é um plano estratégico que estabelece metas para um determinado período, conduzindo a empresa aos seus objetivos. Quando uma empresa opta por elaborar um orçamento, além do levantamento dos dados e agrupamento dos mesmos, é necessário um acompanhamento mensal das variações dos orçamentos.

Ainda para Silva et al (2010), antigamente o orçamento limitava-se aos gastos referentes às despesas, atualmente é uma ferramenta de tomada de decisão, aplicada a qualquer tipo de empresa, pequeno, médio ou grande porte independente de sua natureza, com ou sem fins lucrativos, privada, estatal ou filantrópica. O orçamento é uma prévia de despesas e investimentos dentro de uma organização. Para Lunkes (2000), em um cenário de restrição generalizada de recursos, a definição prévia de despesas e investimentos evita dispêndios desordenados e sem critérios, assegurando, assim, o emprego mais eficiente desses recursos.

Segundo Silva et al (2010), as técnicas de planejamento orçamentário depois de consagradas na administração pública gradativamente estenderam-se a empresa privada.

O orçamento empresarial serve de plano financeiro, plano estratégico que leva a empresa a atender seus objetivos para o controle das operações a curto e longo prazo.

“Um orçamento é um plano financeiro que estabelece, da forma mais precisa possível, como se espera que transcorram os negócios de um departamento ou de uma empresa, geralmente num prazo mínimo de um ano.” (PARSLOE e WRIGHT, 2001, p. 11).

6. RESULTADOS PRELIMINARES

Até o momento, pode-se dizer que gerenciar processos e controlar custos organizacionais é o gerenciamento eficaz e eficiente de recursos de diferentes tipos.

O orçamento e o planejamento se fundem em uma unidade que transforma e direciona decisões importantes para a saúde da empresa.

A pesquisa está nos direcionando para entender a profundidade da ferramenta orçamento e a sua real importância.

7. FONTES CONSULTADAS

PADOVEZE, Clóvis Luís. Controladoria estratégica e operacional: conceitos, estrutura e aplicação. 2ªed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

PARSLOE, Eric e WRIGHT, Raymond. O orçamento. São Paulo: Nobel, 2001.

MEZIAT, Armando de Mello, RAMALHO, Ivan João Guimarães, CERVIERI, Maria e JORGE, Miguel. Ministério do desenvolvimento, indústria e comércio exterior – Secretaria do desenvolvimento da produção, Departamento de Micro, pequenas e médias empresas.

Disponível em <http://www.desenvolvimento.gov.br/arquivos/dwnl_1202923119.pdf.>
Acesso em 21 de ago. de 2012.

MORGAN, Beatriz Fátima e ROSA, Mariana de Sousa. Custos em Empresas prestadoras de serviço: o conceito de objetivo de custo e a realidade das empresas. Disponível em <<http://www.congressosp.fipecafi.org/artigos32006/384.pdf>> Acesso em 18 de ago. de 2012.

SILVA, Aline Barreira da, CREMONEZZI, Alexandra Alves, SILVA, Jessica Candido da, FEITAL, João Carlos de Campos e SILVA, Taiane Cristina Russafa. **Orçamento empresarial**: uma revisão teórica.

Disponível em:

<http://fgh.escoladenegocios.info/revistaalumni/artigos/Artigo_Alunas%20CC.pdf>

Acesso em 04 de Ago. de 2013.