

CONIC-SEMESP

13º Congresso Nacional de Iniciação Científica

Anais do Conic-Semesp. Volume 1, 2013 - Faculdade Anhanguera de Campinas - Unidade 3. ISSN 2357-8904

TÍTULO: ANÁLISE DA TRAJETÓRIA EMPREENDEDORA DE SILVIO SANTOS

CATEGORIA: CONCLUÍDO

ÁREA: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

SUBÁREA: ADMINISTRAÇÃO

INSTITUIÇÃO: FACULDADE DE AURIFLAMA

AUTOR(ES): FERNANDA ANTUNES GARCIA, TAYNAN FELIPE DE SOUZA

ORIENTADOR(ES): JOÃO ANGELO SEGANTIN

Realização:



Apoio:



ANÁLISE DA TRAJETÓRIA EMPREENDEDORA DE SILVIO SANTOS

1. RESUMO

O presente Artigo tem o objetivo de identificar e interpretar por meio de pesquisas bibliográficas e pesquisa de campo o empreendedorismo como forma de motivação para os Acadêmicos do primeiro ano do curso de Administração da Uniesp- União Nacional das instituições de ensino superior privadas da Faculdade de Aurifloma, esses futuros administradores podem ter dentro de si a vontade de montar seu próprio negócio e para isso, o artigo contextualiza-se na trajetória empreendedora de Silvio Santos, que pode oferecer as características necessárias do perfil empreendedor, como reagir perante as dificuldades, minimizando o medo, incertezas e contribuindo para incentivá-los na realização do empreendimento, os resultados foram satisfatórios no ponto em que a trajetória de Silvio Santos oferece estímulo de empreendimento para os acadêmicos.

2. INTRODUÇÃO

Onde todos veem o impossível, os empreendedores veem oportunidade de negócio, são visionários intervêm no planejamento de uma empresa e propõe mudanças com o foco em melhores resultados, mas se tornar empreendedor não é uma tarefa fácil é preciso ter conhecimento das características necessárias, e principalmente muita vontade e segurança nessa decisão. Tem pessoas que já nascem com esse perfil empreendedor, outros adquirem com o tempo através de experiências e exemplos, o medo maior pode ser o fato de dar início ao empreendimento, aquelas ideias que vão e voltam, será que vai dar certo? Mas e se eu fracassar? Como começar?

A trajetória empreendedora de Silvio Santos mostra que ele não tinha recursos, estrutura, ambiente e nem clientes, mas deu início a um empreendimento vendendo capinhas plásticas de título de eleitor, e hoje é um empreendedor realizado e respeitado.

Por isso, nesse artigo propôs-se apresentar a trajetória empreendedora de Silvio Santos como forma de estimular os acadêmicos do curso de Administração e Ciências Contábeis da Uniesp- União Nacional das instituições de ensino superior privadas da Faculdade de Aurifloma, a terem extinto de liderança, otimismo e capacidade para montar seu próprio negócio, deixando de lado o medo e substituindo pela comunicação, perseverança e inovação que foram as características de maior destaque e importância em nossa pesquisa.

3. OBJETIVOS

Elencar a trajetória empreendedora de Silvio Santos como forma de estimular novos empreendimentos.

4. METODOLOGIA

O artigo foi desenvolvido através de Pesquisa Bibliografia, apoiada pelos estudos dos autores Dornelas (2005), Joseph Schumpeter (1949), Kirzner (1973) Hisrish, (1986), Timmons (1994), e Arlindo Silva (2005), teoricamente desenvolvendo através de uma pesquisa de campo com trinta e cinco acadêmicos do curso de Administração e Ciências Contábeis da Uniesp-União Nacional das instituições de ensino superior privadas da Faculdade de Auriflora.

Foi aplicado um questionário para cada aluno, contendo sete questões fechadas sobre o grau de importância das características empreendedoras e visando analisar se a trajetória empreendedora de Silvio Santos oferece estímulo para o início de um empreendimento, entretanto uma pergunta foi deixada em aberta para analisarmos as sugestões dos acadêmicos e constatarmos a importância da pesquisa.

5. DESENVOLVIMENTO

Para HISRISH (1986, p.29), “a palavra empreendedor (entrepreneur) tem origem francesa e quer dizer aquele que assume riscos e começa algo novo”, portanto muitos acreditam que uma vida rotineira de amanhecer e saber todos os seus deveres cumprindo ordens, horários sem oportunidade de expor ideias, inovações, é o jeito mais tranquilo de viver. Ao contrário do Empreendedor que é independente, acredita em si mesmo, gosta de desafios, inovações, vê seu fracasso como oportunidade, apaixonado pelo que faz, não desiste jamais, recomeça quantas vezes for preciso.

O empreendedor é aquele que destrói a ordem econômica existente pela introdução de novos produtos e serviços, pela criação de novas formas de organização ou pela exploração de novos recursos e materiais. Joseph Schumpeter (1949).

Kirzner (1973) tem uma abordagem diferente. Para esse autor, o empreendedor é aquele que cria um equilíbrio, encontrando uma posição clara e

positiva em um ambiente de caos e turbulência, ou seja, identifica oportunidades na ordem presente.

De acordo com Schumpeter, o empreendedor é mais conhecido como aquele que cria novos negócios, mas pode também inovar dentro de empresas já constituídas.

O Empreendedor é um ser sonhador que tem a necessidade de alienar seu sonho com uma oportunidade:

Proposta por Timmons (1994), professor de Babson College, Estados Unidos, leva o empreendedor a priorizar a análise de três fatores fundamentais. O primeiro fator é a oportunidade, que se deve ser avaliada para que se tome a decisão de continuar ou não com o projeto. O Segundo fator é a equipe empreendedora, ou, seja, quem; além do empreendedor, estará atuando em conjunto neste projeto o terceiro fator são os recursos necessários para o início de um negócio, como e onde esta equipe irá consegui-los.(DORNELAS, 2005, p.45).

Muitos empreendedores não tem condições financeiras adequadas para montar seu negócio, mas isto não se torna obstáculo, pois eles financiam e buscam retorno imediato. O reconhecimento perante seus integrantes é fundamental, o empreendedor motiva seus colaboradores, sabem que com a sua ausência à empresa não cresce.

Segundo Dornelas o fato de uma ideia ser ou não única não importa, o que importa é como o empreendedor utiliza sua ideia, inédita ou não, de forma a transformá-la em um produto ou serviço que faça sua empresa crescer. As oportunidades é que geralmente são únicas, pois o empreendedor pode ficar vários anos sem observar e aproveitar uma oportunidade de desenvolver um novo produto, ganhar um novo mercado e estabelecer uma parceria que o diferencie de seus concorrentes.

Dornelas (2005) em qualquer definição de empreendedorismo encontram-se, pelo menos, os seguintes aspectos referentes ao empreendedor.

- Iniciativa para criar um negócio e paixão pelo que faz.
- Utiliza recursos disponíveis de forma criativa transformando o ambiente social e econômico onde vive.
- Aceita assumir riscos calculados e a possibilidade de fracassar.

O processo empreendedor pode ser ensinado e entendido por qualquer pessoa e que o sucesso é decorrente de uma gama de fatores internos e externos

ao negócio, do perfil empreendedor e de como ele administra as adversidades que encontra no dia-a-dia de seu empreendimento.

A seguir está um pouco da trajetória empreendedora de Silvio Santos de acordo com características fundamentais para um empreendedor.

Quadro 1 – Trajetória Empreendedora de Silvio Santos.

Persistente	Ele é persistente começou vendendo capinhas de título de eleitor, acredita em si mesmo, não tem medo de desafios, recomeça quantas vezes for preciso.
Observador	Silvio observa muito o jeito das pessoas fazerem determinada tarefa, a fim de reajustar algo que poderia ser feito de alguma outra forma, um exemplo foi observar como seu Augusto que era um ótimo camelô vendia canetas na Avenida Rio Branco, ele foi capaz de aprimorar detalhes vendendo mais que Seu Augusto.
Inovador	Ele vê algo como oportunidade de negócio, não se satisfaz com o simples, gosta de ser diferente criar ideias novas e não tem medo de executá-las, um exemplo foi quando instalou um serviço de alto-falante em uma barca, já com a intenção de agradar as pessoas e ao mesmo tempo quando a música tocava as pessoas dançavam e se cansavam ficando com sede, já surgia a ideia de colocar um bar na barca, mas não foi somente uma ideia e sim colocou em prática, com brindes de cartela de bingo entre outros.
Confiante	Acredita muito em si e sempre diz: “Se Deus fecha uma porta, abre uma janela”. Seu Sonho era comprar um canal de TV, mas até conseguir conquistar esse objetivo passou por muitas dificuldades e desafios.
Comprometedor	Manoel de Nóbrega deixou nas mãos de Silvio a loja do Baú da felicidade, e Silvio ficou surpreso com a falta de administração, mas enxergou o negócio a frente, foi corajoso e o Baú da Felicidade se tornou popular.
Administrador	Ele não trabalha sem planejamento e organização apesar de ser bem rápido em suas decisões, tem sempre em mente um projeto com começo, meio de fim, Silvio nunca tirou um tostão de nenhuma de suas empresas sempre sustentou sua família com o dinheiro que ganha na televisão, todo o rendimento de suas empresas é reinvestido em novos empreendimentos.
Humilde	Reconhece e elogia que seus colaboradores são importante para seu sucesso, ele diz que deu emprego a muitas pessoas honestas, competentes, dedicadas que se destacavam na administração pública.
Trabalha com Paixão	Silvio no início trabalhava por paixão, para seus planos de carreira e pela remuneração, mas hoje trabalha porque gosta do que faz, seu trabalho gera estímulo de vida e alegria.
Comunicador	Tem sensibilidade muito grande em lidar com pessoas, desde o início de sua carreira e agora nos programas como animador de televisão, sabe conversar com o público por meio de uma forma divertida e uma voz muito segura.
Líder	Ele é um bom ouvinte e sabe motivar permanentemente sua equipe, a ponto de sempre deixá-la comprometida, não vê colaboradores como empregados, e sim como uma peça de um “quebra cabeça” se faltar uma os resultados podem ser insatisfatórios, é um gestor de pessoas.

FONTE: SILVA, (2000).

Para se tornar um empreendedor não é estipulado uma idade certa, nem um perfil exato, não é somente ser patrão, mas é muito importante entender o negócio para saber administrá-lo e ter maior motivação, principalmente ter características empreendedoras que auxiliam nos resultados positivos de uma empresa, já aqueles que não adquirem essas características não devem desanimar, pois todos tem

capacidade de aprender cada passo adequado para dar certo seu futuro empreendimento.

Quadro 2 - Características Fundamentais para um Empreendedor.

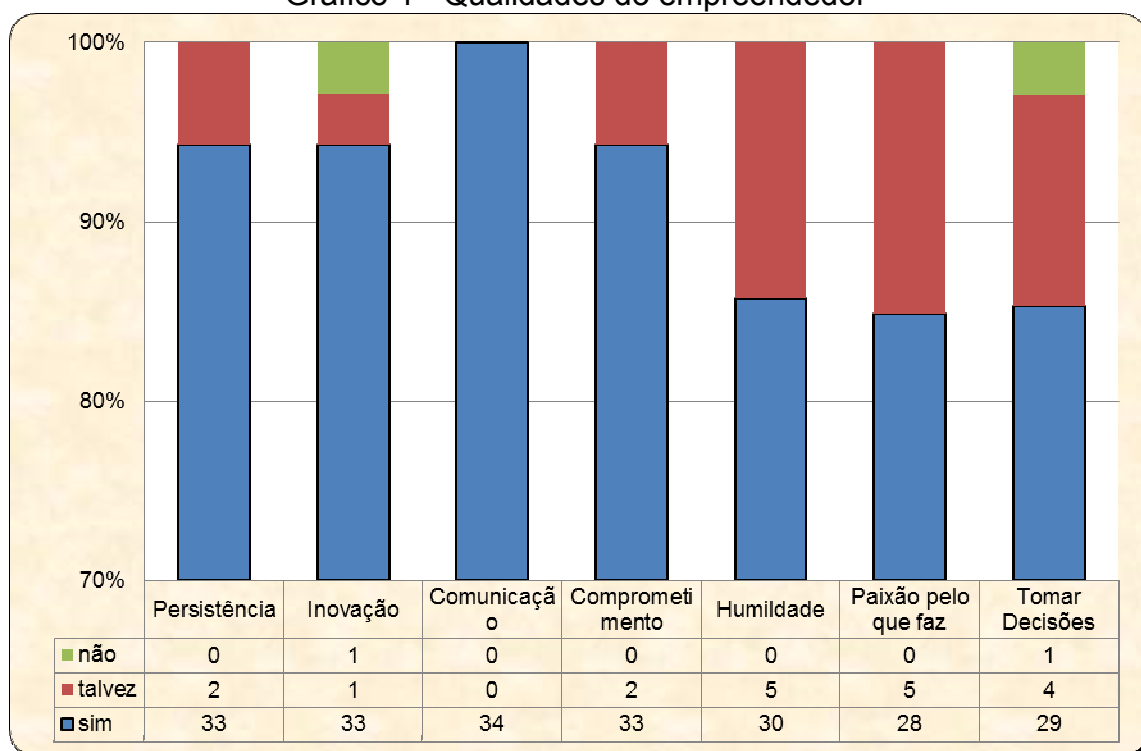
Persistência	Não desiste diante de um obstáculo. Ao contrário, busca formas de contorná-lo ou superá-lo, assumindo responsabilidade pelos métodos utilizados para alcançar suas metas.
Comprometimento	Empenha-se na realização de seu sonho. Está comprometido com a concretização de seus projetos (pessoais e profissionais), mesmo que estes exijam muitos sacrifícios.
Autoconfiança e Independência	O empreendedor é seguro e capaz de manter seu ponto de vista, mesmo diante da oposição ou de resultados desfavoráveis. Acredita em si mesmo, portanto, possui muita iniciativa e busca realizar tarefas desafiadoras. Luta por suas ideias, abre seus próprios caminhos, também procura ser seu próprio patrão.
Coragem	Sabe calcular riscos, diminuindo o seu impacto, e avaliar as possibilidades, de modo a controlar os resultados esperados. Por isso não teme situações desafiantes ou riscos moderados.
Criatividade	Encontra soluções melhores, às vezes surpreendentes. Produz qualidade e excelência. Tem por hábitos gerar ideias, desafiar-se constantemente para manter sua capacidade criativa.
Inovação	Procura inovar em seus produtos ou serviços, ou seja, busca sempre um diferencial ao que oferece. Está sempre atento aos concorrentes e aos outros profissionais da área para identificar falhas em seus produtos e serviços, para poder oferecer algo que possa deixar seus clientes (internos ou externos) satisfeitos.
Organização	Por ser organizado e saber planejar, não desperdiça tempo, dinheiro e energia. Tem capacidade para utilizar recursos financeiros, materiais e humanos cuidadosamente. Estabelece metas específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e tangíveis, pois planeja cada passo. É capaz de mudar de planos ao perceber, depois de análise cuidadosa, que o cenário de seus planos está sofrendo alterações.
Liderança	Tem capacidade de definir estratégias e objetivos, coordenar e delegar a realização de tarefas, incentivar pessoas e conquistar adeptos e apoio para as suas idéias. Ele cria, coordena, mas também acredita no potencial das outras pessoas e nos resultados que elas podem obter.
Decisão	Faz tudo o que é possível para não fracassar, não tem medo do fracasso, não espera que outras pessoas tomem decisões por ele. Toma decisões e assume suas conseqüências. Seu poder de decisão e comportamento fazem com que ele tenha uma grande energia e muita disposição para seus projetos e idéias.
Pesquisa	Procura manter-se sempre bem informado. Conhece a fundo seu negócio ou sua profissão. Pesquisa em livros, publicações, cursos e demais materiais que possam auxiliá-lo ou qualificá-lo para desempenhar melhor suas atividades.
Habilidade	Possui habilidades e aptidões e procura aperfeiçoá-las e desenvolver outras mais. Tem como aptidões: iniciativa, ousadia, visão estratégica, espírito criativo, entusiasmo, prazer em lidar com pessoas, tem muito prazer naquilo que faz, é autoconfiante, eficiente e eficaz, entre outras. Tem como habilidades: detectar oportunidades, trabalhar em equipe, administrar bem o seu tempo e momentos de crise, ser flexível, efetuar planos de ação e de negócios, perceber a viabilidade econômica de suas atividades, preocupação com a qualidade de seus serviços e/ou produtos, entre outras.
Talento	Sem dúvida, o talento é a ferramenta para transformar idéias em negócios, problemas em oportunidades. O seu talento é a sua ferramenta, é a sua arma para surpreender, é uma inteligência natural. É um dom divino, que todos recebem sem aviso ou manual de instrução.

Fonte: adaptado de Vilamulher, 2013.

6. RESULTADOS

Após a coleta de dados e a tabulação foi possível traçar o perfil dos respondentes, sendo do sexo feminino (57%), com idade entre 18 e 25 anos (68%) e solteiros (97%).

Gráfico 1 - Qualidades do empreendedor



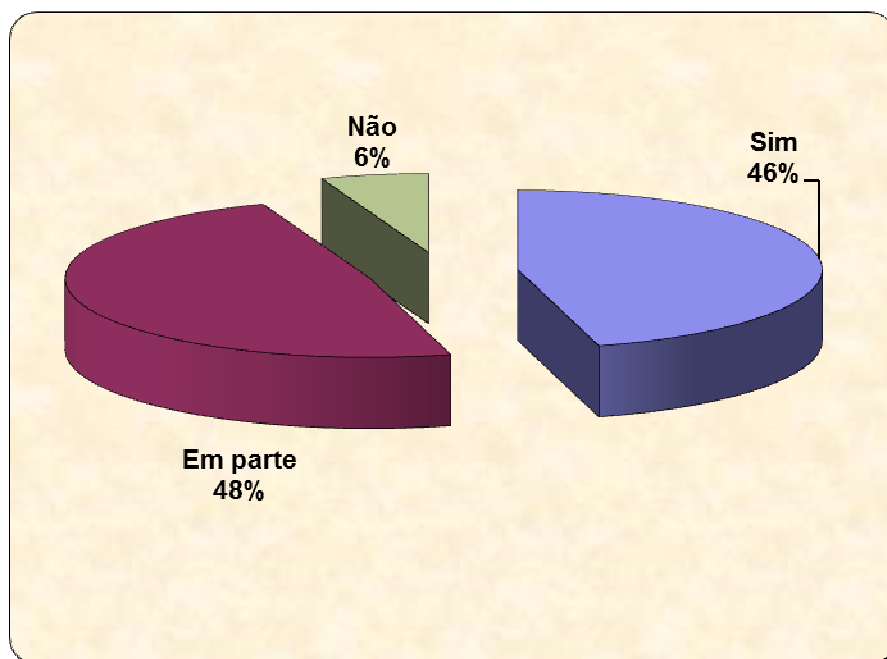
Fonte: Análise da Trajetória Empreendedora de Silvio Santos, 2013.

Das qualidades empreendedoras pesquisadas, a de maior destaque foi à comunicação, seguida pela persistência, inovação e comprometimento.

Silvio Santos adquire essas características, principalmente a comunicação visto que é um animador de televisão e sabe se expressar de uma maneira agradável que contagia o público, desde o quatorze anos ele considera a comunicação como um diferencial entre a concorrência na venda em camelôs.

Observa-se que segundo os resultados, todas as características listadas no gráfico são consideradas qualidades necessárias para um empreendedor.

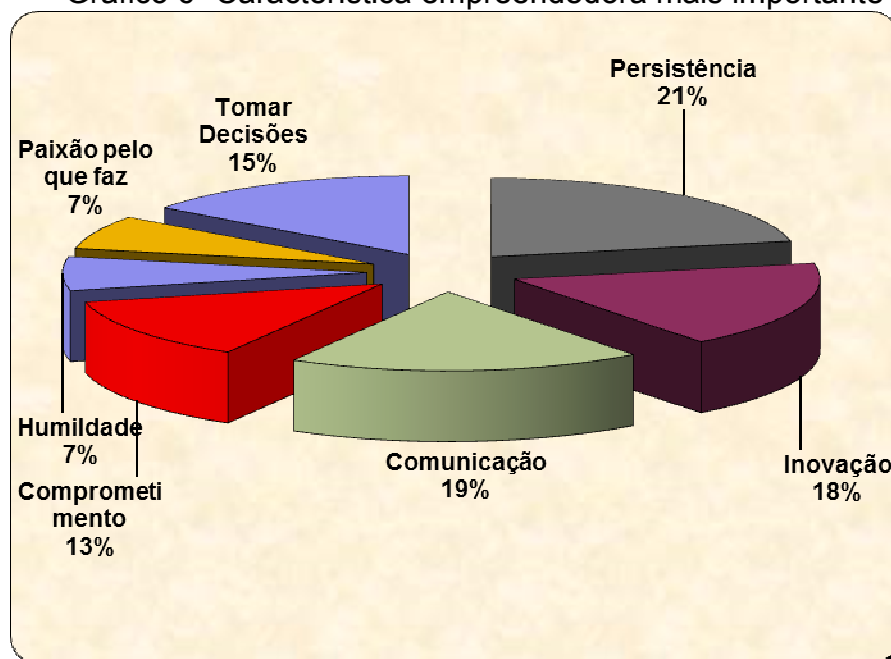
Gráfico 2 - A trajetória de Silvio Santos é Empreendedora



Fonte: Análise da Trajetória Empreendedora de Silvio Santos, 2013.

Foram satisfatórios os resultados acima, pois a porcentagem foi mínima dos acadêmicos de Administração e Ciências Contábeis que não acharam de grande valia Silvio Santos como exemplo de empreendedor, já a grande parte demonstrou interesse que a trajetória empreendedora de Silvio, de uma certa forma contribui para motiva-los à dar início ao empreendimento.

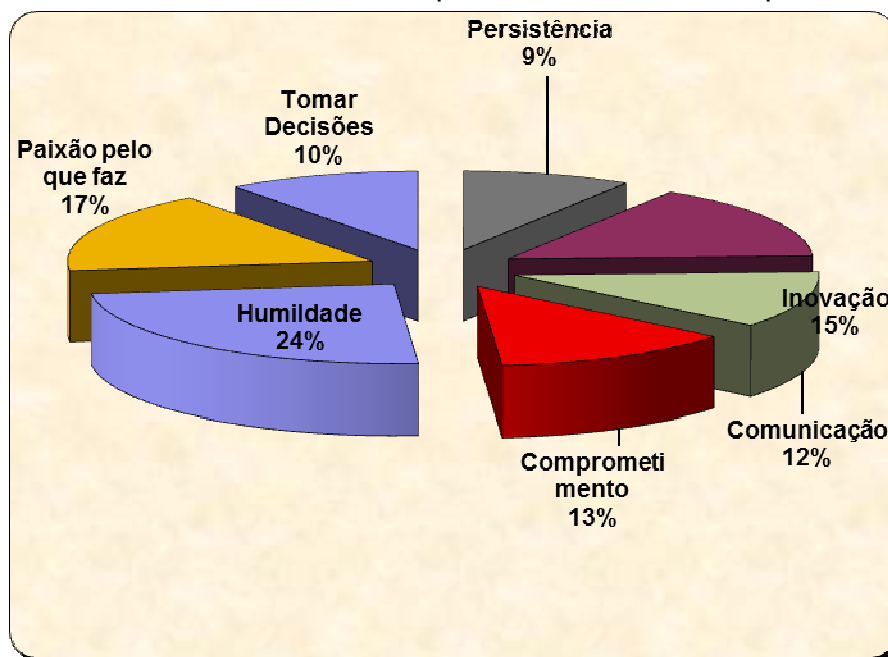
Gráfico 6- Característica empreendedora mais importante



Fonte: Análise da Trajetória Empreendedora de Silvio Santos, 2013.

Segundo a pesquisa as três características empreendedoras mais importantes foram: persistência, comunicação e inovação, certos de que o empreendedor nunca desiste de seus sonhos, enfrenta seus obstáculos recomeçando quantas vezes for preciso, é comunicativo sabendo cativar seus colaboradores e clientes, e gosta de mudar o ambiente com ideias novas e criativas, o empreendedor não aceita a zona de conforto.

Gráfico 7- Característica empreendedora menos importante



Fonte: Análise da Trajetória Empreendedora de Silvio Santos, 2013.

Os resultados relatam que as três características empreendedoras menos importantes para o início de um empreendimento no ponto de vista dos acadêmicos são: humildade, paixão pelo que faz e inovação, porém não significa que elas não são importantes, mas que as outras opções são mais apropriadas para o começo de um negócio.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

As grandes e até mesmo as pequenas empresas atualmente, estão perdendo seus colaboradores mais criativos, um dos motivos pode ser o sonho de se tornarem empreendedores, o fato de serem independentes montando o seu próprio negócio, mas muitos desses futuros empreendedores tem dificuldade de dar o primeiro

passo, e acabam perdendo oportunidades que lhe proporcionariam muito sucesso, tanto financeiramente quando de alto-realização.

Em nossa pesquisa deixa-se em aberto um espaço para comentários ou observações, e foi muito importante a visão de empreendedorismo dos acadêmicos, para eles o empreendedor deve ser gentil, líder, saber ouvir, filtrar ideias e lidar com a personalidade de cada um, relataram que é difícil escolher as três características menos importantes, porque todas são essenciais para o sucesso profissional. Já em relação à trajetória empreendedora de Silvio Santos argumentaram que ele é e sempre será um orgulho e admiração imensa para nós brasileiros.

Observa-se que segundo os resultados obtidos os acadêmicos estão motivados e o número daqueles que não concordaram sobre a importância da trajetória empreendedora de Silvio Santos é insignificante.

De um modo geral todas as características empreendedoras citadas foram significantes, eles reconhecem que para ser um bom empreendedor tem que ter uma série de qualidades.

8. FONTES CONSULTADAS

As principais **características de um empreendedor** de sucesso
revistapegn.globo.com/.../0,,EMI115383-17189,00-AS+PRINCIPAIS+C...

Características de um Empreendedor - Dinheiro - Vila Mulher
vilamulher.terra.com.br/caracteristicas-de-um-empresendedor-5-1-37-323...
acessado dia 30 de Agosto de 2013 às 23:10

Características de um Empreendedor - Dinheiro - Vila Mulher
vilamulher.terra.com.br/caracteristicas-de-um-empresendedor-5-1-37-323...
acessado dia 30 de Agosto de 2013 às 23:10

DORNELAS, José Carlos A. *Empreendedorismo Transformando ideias em negócios*. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

SILVA, Arlindo. *A Fantástica História de Silvio Santos*. 5 ed. São Paulo: Brasil, 2000.