

CONIC-SEMESP 13º Congresso Nacional de Iniciação Científica

Anais do Conic-Semesp. Volume 1, 2013 - Faculdade Anhanguera de Campinas - Unidade 3. ISSN 2357-8904

TÍTULO: ECOLIFE: COPO DE PAPEL

CATEGORIA: CONCLUÍDO

ÁREA: CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

SUBÁREA: CIÊNCIAS SOCIAIS

INSTITUIÇÃO: FACULDADE DE SÃO VICENTE

AUTOR(ES): FERNANDA SILVA GOTTMANN BAIROS, CAMILA ALVES DE OLIVEIRA, GREICE ELEN DE CARVALHO, TAINI RODRIGUES DOS SANTOS

ORIENTADOR(ES): ALEXANDRE MACHADO

Realização:



Apoio:



ECOLIFE: COPO DE PAPEL

1. RESUMO

A ecolife surgiu da identificação do problema gerado pelo descarte de resíduos plásticos no meio ambiente. Tem como objetivo reduzir o impacto ambiental causado pelo descarte incorreto de material plástico examinando a viabilidade sob diferentes pontos de vista como mercadológico, financeiro e operacional durante certo período. Através dele teremos como prever possíveis resultados.

2. INTRODUÇÃO

A poluição tem se tornado um dos maiores problemas para a humanidade. Esse fator tem se agravado cada vez mais na nossa natureza a cada avanço da sociedade e da tecnologia.

Há algum tempo, a única preocupação da sociedade era a poluição das indústrias, que por motivo do desenvolvimento da sociedade, é possível sentir o preço da modernização. Desde quando o homem começou a desmatar nossas matas, afetou gradativamente a nossa sobrevivência. A modernização traz, além de muitos benefícios, malefícios ao nosso habitat. A geração de poluentes emitidos na nossa atmosfera, o uso de objetos e produtos utilizados e descartados de maneiras incorretas tem afetado cada vez mais o nosso planeta.

Hoje em dia, a utilização de copos descartáveis se dá por praticamente todas as empresas, salvo aquelas que já possuem alguma consciência, dessa forma acarretando problemas para o meio ambiente. A comodidade de utilizar copos descartáveis pode ter um preço alto para o meio ambiente. Além da geração desnecessária de resíduos, a fabricação desses copos emite CO² e outros gases na atmosfera. Só nos EUA, a fabricação, o transporte e a reciclagem desses materiais produzem gases que se equiparam aos de uma frota de 1,3 milhões de carros durante um ano. Sem contar que cada copinho pode levar mais de 100 anos para se decompor na natureza (CINTRA, 2011)

Além disso, o plástico usado atualmente para produzir copos e outros artefatos não é biodegradável e permanece pouco alterado no ambiente por décadas após o descarte. Assim, o uso por apenas uma vez de um copo de plástico, como é hábito geral, seguido de seu descarte, é altamente danoso ao meio ambiente, sem falar na própria produção de plásticos, que gera resíduos tóxicos. Os ftalatos, por exemplo, adicionados para dar maciez ao plástico, são agentes de desregulação endócrina. Os catalisadores metálicos empregados na polimerização (o plástico é um polímero) podem ser descartados no ambiente aquático ou sobre solos, causando danos ambientais. (WAGENER, 2009).

O desenvolvimento da sociedade e o conhecimento com ele adquirido é algo essencial, devemos utilizar esses nossos conhecimentos para ajudar a devastar

menos, poluir menos, enfim, cuidar melhor do nosso meio ambiente, nossas árvores, nossas águas, nosso ar; são coisas essenciais para a nossa sobrevivência, devemos zelar por aquilo que nos foi concebido, para assim podermos ter uma vida mais digna e saudável.

3. OBJETIVOS

Criar uma empresa que desenvolva o copo de papel, produto ecologicamente correto, que irá substituir os copos plásticos, oferecendo soluções econômicas, viáveis e assim contribuir com o meio ambiente. Conforme levantamento realizado em uma distribuidora de produtos de limpeza de Santos, a quantidade vendida durante o verão gira em torno de 150 caixas de copos de plástico contendo 3.000 unidades cada uma. Isso dá um total de 450.000 copos vendidos no período de férias.

4. METODOLOGIA

Um dos métodos utilizados para alcançar esse objetivo será divulgar os dados econômicos e ambientais da utilização dos copos plásticos assim como o impacto ambiental causado; diminuir em 90% a utilização de copos plásticos visto que vamos nos deparar com o comprometimento e conscientização das pessoas e com a facilidade de encontrar um copo descartável e a comodidade de usá-lo; implantar o projeto inicialmente em uma empresa da cidade de Santos por um prazo de seis meses.

5. DESENVOLVIMENTO

O desenvolvimento do trabalho iniciou-se a partir da análise swot conforme abaixo

Força

- produto que não prejudica meio ambiente;
- econômico;
- baixo custo;
- transporte econômico;
- fácil estocagem;
- reduz o desperdício de água.

Fraqueza

- mudança de habito;
- não suporta líquidos quentes;
- produto de difícil manuseio;
- o copo não se sustenta em pé sozinho.

Oportunidades

- inovação no mercado;
- abertura de filiais;
- contribuição para o meio ambiente.

Ameaças

- o copo de papel molha por fora;
- concorrência de produtos biodegradáveis;
- copos descartáveis;
- copos de silicone.

Para a formação da estratégia será necessário o levantamento de informações quantitativas, econômicas e teóricas. Com essas informações

conseguiremos traçar um plano a ser seguido com base na liderança total em custos, diferenciação e foco. Uma das estratégias será a parceria com Prefeitura e Sindicatos para fácil comercialização do produto. Poderemos, também, apresentar nosso produto através de palestras organizadas por esses órgãos e entidades.

Para o nosso produto ser efetivamente 100% biodegradável e participar da sustentabilidade proposta, nossos fornecedores/parceiros serão previamente selecionados e, avaliados se os quesitos de contribuição e benefício para o meio ambiente são respeitados. O papel utilizado na produção é proveniente de madeira de reflorestamento e produzido com 100% de fibras virgens e certificado pelo ISEGA. Os copos possuem um único tamanho de 85 ml pois como o papel não é muito resistente, se produzido em tamanhos maiores pode apresentar instabilidade e com risco de derramamento, mas com isso evita o desperdício de água. Não é recomendado para líquidos quentes devido a película interna ser muito fina. Esse papel é posto na máquina juntamente com uma película fina de polietileno degradável, ambos são processados e lacrados na parte posterior do produto com uma cola degradável até virarem o copo de papel. Pode ser impresso a logomarca dos nossos clientes/parceiros, essa tinta é atóxica. O conjunto de insumos se decompõe em 18 meses no ambiente.



6. RESULTADOS

1. RECURSOS HUMANOS				
DESCRIÇÃO DA FUNÇÃO	QTDADDE	SALÁRIO MÊS	MÊS UNIT.	TOTAL
DIRETOR COMERCIAL/MARKETING	1	1.500	12	18.000
DIRETOR ADMINISTRATIVO/OPER.	1	1.500	12	18.000
DIRETOR FISCAL	1	1.500	12	18.000
DIRETOR FINANCEIRO/DP	1	1.500	12	18.000
TOTAL				72.000

Tabela 4: Recursos Humanos

Fonte: Elaborado pelo grupo

2. INFRAESTRUTURA	
DESCRIÇÃO	VALOR
MÓVEIS	3.000
EQUIPAMENTOS	5.000
ALUGUEL SALA	1.200
MÁQUINAS	20.000
TOTAL	29.200

Tabela 5: Infraestrutura

Fonte: Elaborado pelo grupo

3. MARKETING			
DESCRIÇÃO	QTDADDE	VALOR	TOTAL
MATERIAL DE PROPAGANDA	1	600	600
ANÚNCIOS	2	400	800
INTERNET	1	100	100
TOTAL			1.500

Tabela 6: Marketing

Fonte: Elaborado pelo grupo

4. IMPOSTOS			
DESCRIÇÃO	MÊS	QTADE MÊS	TOTAL
FGTS	480	12	5.760
INSS	540	12	6.480
IMPOSTO SOBRE A VENDA	2.738	12	32.850
TOTAL			45.090

Tabela 7: Impostos

Fonte: Elaborado pelo grupo

INVESTIMENTO INICIAL	TOTAL
Recursos Humanos	72.000
Infraestrutura	29.200
Marketing	1.500
Impostos	45.090
TOTAL	147.790

Tabela 8: Investimento Inicial

Fonte: Elaborado pelo grupo

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A degradação ambiental tem se tornado algo que esta em constante convívio conosco, virou hábito rotineiro e, com o tempo, tornou-se algo invisível. Com o desenvolvimento da sociedade atual, temos que conservar e implantar novas ideias afim de ajudar o nosso meio ambiente.

De acordo com o projeto apresentado, conclui-se que iniciativas para preservar o meio ambiente requerem tempo, conscientização da população, novos hábitos e mudança da própria cultura da região.

O produto apresentado contribui significativamente na preservação ambiental pois diminui o consumo de material plástico evitando assim o acúmulo desse material no ambiente.

8. FONTES CONSULTADAS

CINTRA, L. **Usar copos descartáveis é gerar lixo sem necessidade**, junho 2011. Disponível em: <<http://super.abril.com.br/blogs/ideias-verdes/usar-copos-descartaveis-e-gerar-lixo-sem-necessidade/>>. Acesso em: 15 out. 2012.

WAGENER, A. **O que causa mais prejuízos ao meio ambiente: o descarte de copos de plástico ou o uso de detergentes para lavar copos de vidro?**. Departamento de Química, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, setembro 2009. Disponível em: <<http://cienciahoje.uol.com.br/revista-ch/revista-ch-2008/248/o-que-causa-mais-prejuizos-ao-meio-ambiente-o>>. Acesso em: 15 out. 2012.