

CONIC-SEMESP 13º Congresso Nacional de Iniciação Científica

Anais do Conic-Semesp. Volume 1, 2013 - Faculdade Anhanguera de Campinas - Unidade 3. ISSN 2357-8904

TÍTULO: A VIABILIDADE FINANCEIRA DE UM NEGÓCIO

CATEGORIA: EM ANDAMENTO

ÁREA: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

SUBÁREA: ADMINISTRAÇÃO

INSTITUIÇÃO: FACULDADE DE NEGÓCIOS E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO

AUTOR(ES): FABIANA PEREIRA SIQUEIRA, FELIPE TIAGO DOS SANTOS MORAES, NARA RUBIA BARBOSA MOREIRA SANTOS

ORIENTADOR(ES): LUCINEIDE ALESSANDRA MIRANDA DA CRUZ

Realização:



Apoio:



1. RESUMO

O objetivo dessa pesquisa é abordar a importância do estudo da viabilidade financeira para abertura de um negócio. A pesquisa analisará um referencial teórico e realizará um estudo de caso nas pequenas e micro empresas localizadas no Ed. TaguaCenter - Brasília / DF, envolvendo as técnicas de análises de investimentos, custos, demonstrações financeiras, fluxo de caixa e indicadores como instrumentos de gerenciamento financeiro. Uma vez que as pequenas e micro empresas têm dificuldades de gerir adequadamente a área da administração financeira, comprometendo sua lucratividade, competitividade e até mesmo sua sobrevivência, o presente trabalho busca auxiliar os futuros empresários a se prepararem para a vida empresarial, pois nem sempre elaboram ou dispõem de um sistema de controle e administração financeira, por mais simples que seja. Assim, a fim de subsidiar a abordagem da importância do estudo da viabilidade financeira de um negócio, procurou-se discutir as principais metodologias propostas em referências teóricas.

2. INTRODUÇÃO

Devido a falta de planejamento prévio, de capital inicial, de lucro, com custos elevados, flutuações na conjuntura econômica, insuficiência de política de apoio, da gestão deficiente do negócio e de falta de conhecimento sobre o próprio empreendimento as pequenas e micro empresas têm encontrado dificuldades em se manter no mercado.

Conforme indicadores do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae (2009), os maiores motivos de falências das micro e pequenas empresas são: capital de giro (24%), impostos altos (16%), falta de clientes (8%), concorrência (7,1%), baixo lucro (6,1%), dificuldade financeira (6,1%), desinteresse em continuar o negócio (6,1%), inadimplência (6,1%), problemas familiares (2,8%) e má localização da empresa (3,8%).

Visto que ainda há empreendedores sem conhecimentos no meio empresarial quanto à gestão das empresas, o que tem levado várias pequenas e micro empresas a falência em menos de 01(um) ano, segundo pesquisa do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE (2008), “De cada cem empresas abertas no Brasil em 2010, 24 encerraram suas atividades no ano seguinte”.

Iniciar um negócio sem uma análise financeira consistente, confiável e realista é um erro comumente cometido por organizações. Sobre isso enfatiza Keeling (2012, pág. 81) que “(...) costuma-se exigir um estudo de viabilidade. Este passo importante, muitas vezes, é desconsiderado. Entretanto, assumir qualquer projeto maior sem um estudo adequado de viabilidade seria extremamente imprudente (...)”. Por isso, o estudo da viabilidade financeira

torna-se cada vez mais uma ferramenta importantíssima para o planejamento de um negócio que dure um longo prazo. Assim, desperta o desejo de pesquisar sobre o tema.

3. OBJETIVOS

O objetivo geral dessa pesquisa é abordar a importância do estudo da viabilidade financeira para abertura de um negócio. A análise pretende mostrar o quanto são importantes a aplicação de técnicas de análises das demonstrações financeiras e nos fluxo de caixa para orientar os empreendedores de pequenas e micro empresa a se manterem no mercado a longo prazo.

Os objetivos específicos são: levantar bibliograficamente os principais conceitos de viabilidade econômico-financeira, de demonstrações financeiras e contabilidade; mencionar a importância de se fazer um prévio estudo da viabilidade do negócio, bem como seu histórico; e como elaborar as técnicas de análise para um bom investimento financeiro em longo prazo.

4. METODOLOGIA

O presente estudo teve o seu objetivo traçado diante do exposto da fundamentação teórica. Utilizou-se de pesquisa bibliográfica e descritiva, tendo como base artigos, livros, teses, dissertações, periódicos científicos, anais de encontro científico, periódicos de indexação e resumo, visitas ao Sebrae – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, participação em auditorias e internet, em relação ao tema: A Viabilidade Financeira de um Negócio.

As fases seguidas nesta pesquisa serão: levantamento bibliográfico preliminar e atual em relação ao tema escolhido; a elaboração e a aplicação de uma pesquisa por conveniência as pequenas e micro empresas localizadas no Ed. TaguaCenter, CNG 02 , Taguatinga Norte - Brasília / DF; elaboração do plano provisório sobre o assunto, isto é, a realização de um sumário hipotético com toda a sequência das partes a ser seguida no seu desenvolvimento; busca de mais fontes bibliográficas sobre o assunto, leitura e fichamento dos principais tópicos; organização lógica dos dados coletados; redação do texto, a finalização do artigo.

5. DESENVOLVIMENTO

O passo a passo da pesquisa será: levantar bibliograficamente dados de pesquisa sobre a falência das pequenas e micro empresas (PME); dos principais conceitos de

viabilidade econômico-financeira, de demonstrações financeiras e contabilidade; mencionar a importância de se fazer um prévio estudo da viabilidade do negócio, bem como seu histórico; realizar uma pesquisa de campo para identificar as falhas e erros que objetivam as falências; tabulá-las e analisar para enfatizar a importância do estudo da viabilidade financeira na abertura de um negócio; e, como elaborar as técnicas de análise para um bom investimento financeiro em longo prazo, para contribuir na conscientização dos futuros empreendedores sobre seus benefícios.

6. RESULTADOS PRELIMINARES

O objetivo traçado será alcançado com a coleta de dados através de pesquisa bibliográfica e a aplicação de um questionário aplicado as PME, posteriormente analisados com base em fundamentação teórica. Ao final dos experimentos em andamento pretende-se enfatizar a importância do estudo da viabilidade financeira na abertura de um negócio, bem como dá subsídios com a finalidade de contribuir, orientar e conscientizar os futuros empreendedores dos seus benefícios, evitando-se falências, além de facilitar a tomada de decisão.

7. FONTES CONSULTADAS

KEELING, Ralph. Gestão de Projetos: uma abordagem global. Edição Especial Anhanguera. São Paulo: Editora Saraiva, 2012.

No Brasil, 24% das empresas fecham no primeiro ano de vida, diz IBGE. Disponível em: <<http://economia.uol.com.br/ultimas-noticias/redacao/2010/10/27/24-da-empresa-brasileiras-fecham-no-primeiro-ano-de-vida-diz-ibge.jhtm>>. Acesso em: 18 de junho de 2013.

CAITANO, Eliana. A responsabilidade das pequenas e micro empresa. Disponível em: <<http://www.administradores.com.br/artigos/marketing/a-responsabilidade-das-pequenas-e-micro-empresas/28244/>>. Acesso em: 18 de junho de 2013.