



15º Congresso Nacional de Iniciação Científica

TÍTULO: VIABILIDADE DE ABERTURA DE EMPRESA DE LIMPEZA E CONSERVAÇÃO DE RESIDENCIA NO LITORAL SUL DE SÃO PAULO

CATEGORIA: EM ANDAMENTO

ÁREA: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

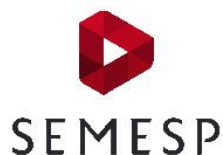
SUBÁREA: ADMINISTRAÇÃO

INSTITUIÇÃO: CENTRO UNIVERSITÁRIO DO INSTITUTO MAUÁ DE TECNOLOGIA

AUTOR(ES): GUSTAVO RAVELLI DE SOUZA, EDUARDO VESPA, GABRIEL DE MATOS SAFT, GIULIANA KAORI NAKAYAMA

ORIENTADOR(ES): ROSSANA RIBEIRO DO PRADO RAFFAELLI

Realização:



Apoio:



1. Resumo

Este trabalho de conclusão de curso tem como objetivo a elaboração de um plano de negócio, onde os alunos devem estabelecer ligações entre os conceitos estudados nas disciplinas em sala de aula com o desenvolver do plano de negócio.

2. Introdução

Na área de Relações Jurídicas Empresariais foram abordados os conceitos de regime empresarial e quais são os documentos e procedimentos necessários para abrir uma empresa, em Marketing Avançado foi utilizado o modelo das 5 Forças de Porter para realizar o estudo dos clientes e definição de vantagem competitiva adotada pela empresa, Gestão da Produção foi realizado uma análise da capacidade de prestação de serviços envolvendo os recursos necessários e os processos operacionais, definindo o *mix* ideal de vendas, evidenciando a prioridade dos produtos para que o ganho bruto da empresa seja máximo, para o Plano de Gestão de Pessoas, identificou a necessidade de conhecimento pessoal para ocupar cargos da empresa e também realizou-se o plano de carreira. Foram abordados conceitos de comportamento organizacional, socialização e processos de motivação dos colaboradores.

3. Objetivo

O objetivo é fazer com que o grupo elabore um plano de negócio de uma empresa e associar a atividade escolhida com as disciplinas estudadas durante o curso de Administração de Empresas.

4. Metodologia

Pesquisa aplicada, qualitativa e quantitativa sobre estudo de caso.

5. Desenvolvimento

A empresa HouseCare Limpeza e Conservação LTDA. é uma organização que está inserida no setor terciário, no segmento de limpeza e conservação residencial com intuito de oferecer aos clientes maior comodidade, saúde dos ambientes e satisfação em ter a residência limpa no período acordado. A empresa foi criada principalmente para atender e atingir as expectativas e as necessidades dos proprietários das casas de

veraneio, que desejam ter suas residências limpas nas estadias esporádicas. Também visando às residências locais a fim de proporcionar comodidade aos clientes com grande diferencial no atendimento, qualidade, excelência na realização dos serviços prestados, propostas diferenciadas e adquirindo a confiança dos contratantes.

A empresa HouseCare terá como negócio a prestação de serviços de limpeza e conservação residencial. Será localizada no município de Guarujá, litoral sul de São Paulo, onde há grande concentração do público alvo da empresa, que são os públicos de classe A e B.

Terá seu porte de uma microempresa, pois de acordo com sua classificação do SEBRAE a receita anual bruta com limite de R\$ 360 mil, e que para o setor de comércio e serviços admite-se até 09 funcionários. Contará com nove colaboradores, sendo três responsáveis pelos serviços administrativos e cinco colaboradores experientes e capacitados para realizar os serviços e uma recepcionista para o atendimento aos clientes.

Para adequar a empresa ao sistema brasileiro será estudada a melhor forma jurídica para a mesma dentre os existentes, que são: MEI (Microempreendedor Individual), Empresário Individual, EIRELI (Empresa Individual de Responsabilidade Limitada), Sociedade Limitada. E Também a melhor forma do regime tributário e política fiscal a ser adotado para a maximização dos lucros, os regimes estudados são o Lucro Real, Lucro Presumido, Lucro Arbitrado e o sistema de Simples Nacional.

6. Resultados preliminares

Os resultados obtidos com a pesquisa feita são bastante promissores, pois se mostram uma grande oportunidade e a sua grande viabilidade econômica e rentável para os sócios participantes do projeto.

7. Fontes Consultadas

AURL INFORMÁTICA - SOLUÇÕES EM INTERNET, CRIAÇÃO DE SITES, SISTEMAS ONLINE. Dados Marketing Direto - Mailing de alto desempenho e confiabilidade. **Dados Marketing Direto - Mailing de alto desempenho e confiabilidade**. Disponível em: <<http://www.datosmarketing.com.br>>. Acesso em: abril 2015.

BNDES. Porte de Empresa - BNDS. **BNDS - Banco Nacional do Desenvolvimento**. Disponível em: <http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/bndes/bndes_pt/Institucional/Apoio_Financeiro/porte.html>. Acesso em: março 2015.

BOWDITCH, James L; BUONO Anthony F. **FUNDAMENTOS DE COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL**. 6ª edição, Editora LTC, 2006.

CHIAVENATO, Idalberto. **COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL: A DINÂMICA DO SUCESSO DAS ORGANIZAÇÕES**. 2ª edição, Editora Elsevier, 2005.

GUIA TRABALHISTA. Guia da Legislação Trabalhista. **Guia Trabalhista**. Disponível em: <<http://www.guiatrabalhista.com.br>>. Acesso em: março 2015.

PORTAL TRIBUTÁRIO. O que é Lucro Real. **Portal Tributário**. Disponível em: <<http://www.portaltributario.com.br/artigos/o-que-e-lucro-real.htm>>. Acesso em: maio 2015.

RECEITA FEDERAL. Simples Nacional. **Simples Nacional**. Disponível em: <<http://www8.receita.fazenda.gov.br/SimplesNacional/Documentos/Pagina.aspx?id=3>>. Acesso em: março 2015.

ROBBINS, Stephen Paul. **FUNDAMENTOS DO COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL**. 7 edição, Editora Prentice Hall, 2004.

SECRETARIA da Receita Federal - Ministério da Fazenda. **Navegação No Documento**. Disponível em: <<http://www.receita.fazenda.gov.br/TextConcat/Default.asp?Pos=4&Div=GuiaContribuinte/CNPJ>>. Acesso em: março 2015.