

CONIC SEMESP

15º Congresso Nacional de Iniciação Científica

TÍTULO: APLICAÇÃO DE CONSULTORIAS EM EMPRESAS DE PEQUENO PORTE

CATEGORIA: EM ANDAMENTO

ÁREA: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

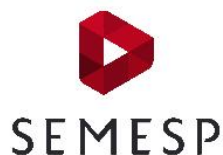
SUBÁREA: ADMINISTRAÇÃO

INSTITUIÇÃO: FACULDADE DE TECNOLOGIA DE CURITIBA

AUTOR(ES): RODRIGO PEREIRA DOS SANTOS, ELIANA ENES FERREIRA, JÉSSICA ALINE PERES, MAGDA ROBERTA DE ARAUJO SANTOS, TAINARA BAIAN DE AZEVEDO

ORIENTADOR(ES): LINDOMAR MARTINS PAES, ORLANDO FRIZANCO

Realização:



Apoio:



1. RESUMO

O projeto aborda a aplicação de consultoria voltada para a estratégia em pequenas empresas em um caso real. As fases previstas compreendem a elaboração de um diagnóstico da organização alvo e constitui-se dos seguintes etapas: Identificar as necessidades e deficiências atuais; Estabelecer os novos objetivos; Gerar cenários aceitáveis. Justifica-se porque pode ser efetuada em curto espaço de tempo, é de execução simples e garante que os requisitos acordados com o cliente sejam todos considerados no desenvolvimento da consultoria, e oferece três cenários para que a organização alvo alcance o cenário desejável.

Palavras chave: Administração. Consultoria. Estratégia Organizacional. Métodos Estruturados.

2. INTRODUÇÃO

A realização de consultorias voltadas para a estratégia de organizações, pode ser baseado em métodos estruturados, tal como o preconizado por Yourdon (1991), em sua obra *Administrando o Ciclo de Vida do Sistema*. A análise estruturada moderna de sistemas, utilizada em desenvolvimento de sistemas informatizados, também pode ser usada em consultorias, para elaboração de diagnósticos da situação como se encontra a organização, identificar as deficiências existentes e propor objetivos que eliminam estas necessidades e deficiências, permitindo propor pelo menos três cenários aceitáveis.

A justificativa para o trabalho é que sempre é importante revisitar a aplicação de métodos e técnicas estruturadas, pois economizam tempo e permitem um trabalho sistemático para o mapear processos e identificar as deficiências e necessidades com base nos requisitos estratégicos do cliente, bem como a identificar objetivos para propor cenários aceitáveis para a estratégia da organização alvo.

5 DESENVOLVIMENTO

No caso específico, a consultoria voltada para a estratégia em pequena empresa vem sendo aplicada em pequenas empresas nas proximidades da FATEC-PR, onde acadêmicos do curso de administração, acompanhado do professor

orientador, aplicam a metodologia e identificam as deficiências (necessidades), o que permite estabelecer os objetivos a serem atendidos e propor três cenários aceitáveis para que a empresa possa se tornar mais competitiva no mercado onde atua.

Para atender ao proposto, o objetivo geral do trabalho envolve: o estudo da bibliografia e legislação aplicável, elaboração de instrumentos de coleta e levantamento de dados, a organização, a análise, a apresentação e a interpretação de dados referentes aos procedimentos definidos e executados na empresa alvo. Os objetivos devem ser alcançados seguindo o preconizado na legislação, nos requisitos estratégicos para propor três cenários aceitáveis, que incluem os orçamentos e custos e o plano de ação para alcançar o cenário escolhido. Como se trata de um método estruturado, informações de entrada são utilizadas no processamento da fase/etapa e geram saídas que são entradas para a fase/etapa seguinte.

3. OBJETIVOS

O objetivo geral é a aplicação de um consultoria voltada para a estratégia em pequenas empresas em um caso real.

Os objetivos específicos incluem, a partir dos requisitos estratégicos estabelecidos junto ao cliente, identificar as necessidades e deficiências atuais; estabelecer os novos objetivos da organização; gerar os cenários aceitáveis e estabelecer o plano de ação que permita atingir os objetivos e alcançar o cenário escolhido.

4. METODOLOGIA

Seguindo o preconizado na metodologia científica, o trabalho está sendo desenvolvido como uma pesquisa aplicada, com as seguintes fases/etapas:

- a) Seleção e o estudo da legislação e da bibliografia;
- b) Contatos e reuniões com a empresa alvo do projeto;
- c) Aplicação da metodologia estruturada no desenvolvimento da consultoria;
- d) Elaboração, apresentação, ajustes e aprovação do relatório da consultoria;
- e) Acompanhamento da execução das recomendações e do plano de ação constante do relatório da consultoria;

f) Elaboração do relatório final do projeto.

6. RESULTADOS PRELIMINARES

Os resultados preliminares do projeto até o momento incluem: a) identificada e estudada a legislação e a bibliografia aplicável ao projeto; b) elaborados instrumentos de coleta (questionários); c) escolhida a pequena empresa alvo do projeto; efetuadas as reuniões e os levantamentos de requisitos estratégicos do cliente que balizam a consultoria; c) efetuados os levantamentos das políticas operacionais correntes (processos desenvolvidos pela empresa alvo); d) identificadas as necessidades/deficiências; e) estabelecidos novos objetivos para a empresa alvo eliminar as necessidades/deficiências; e) estão sendo desenvolvidos os três cenários aceitáveis e levantados os orçamentos e recursos necessários. O término previsto para o projeto é dezembro de 2015.

7. FONTES CONSULTADAS

YOURDON, Edward. **Administrando o Ciclo de Vida do Sistema**. São Paulo: Campus, 1991.

YOURDON, Edward. **Análise Estruturada Moderna**. São Paulo: Campus, 1992.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 3ª ed. São Paulo: Campus, 1999.

LAUDON, Kenneth C. ; LAUDON Jane Price. **Sistemas de Informação**. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

MARTIN, James; McCLURE, Carma. **Técnicas Estruturadas e Case**. São Paulo: Makron Books, McGraw-Hill, 1991.

SCHEIN, Edgar H. **Princípios da Consultoria de Processos**: para construir relações que transformam. São Paulo: Peirópolis, 2008.