

CONIC SEMESP

15º Congresso Nacional de Iniciação Científica

TÍTULO: IDENTIFICAÇÃO E REDUÇÃO DE AVARIAS DENTRO DE UM CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO

CATEGORIA: EM ANDAMENTO

ÁREA: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

SUBÁREA: ADMINISTRAÇÃO

INSTITUIÇÃO: FACULDADES INTEGRADAS EINSTEIN DE LIMEIRA

AUTOR(ES): CÉSAR AUGUSTO MANIAES

ORIENTADOR(ES): IVAN CORRER

Realização:



Apoio:



1 RESUMO

Este artigo aborda um problema recorrente nos Centros de Distribuição: Avarias de produtos ocasionados na operação logística. Neste trabalho vamos buscar identificar, através de ferramentas da qualidade, os motivos desses desvios, visando a implementação de melhorias e redução de perdas. O resultado até agora obtido foi a identificação dos produtos que mais avariaram dentro do Centro de Distribuição Estudado e que acarretaram numa perda operacional no valor aproximado de R\$ 8.000,00 reais (oito mil reais), resultado que no decorrer do projeto pode sofrer alterações.

2 INTRODUÇÃO

Atualmente nos Centros de Distribuição enfrenta-se um grande problema relacionado às avarias identificadas no processo operacional, desde a recepção dos produtos provenientes de fábricas até a expedição dos mesmos. Este tipo de problema, além de causar perdas financeiras para a empresa, gera retrabalhos nos processos operacionais, pois cada palete encontrado com avaria necessita passar por uma revisão realizada na maioria dos casos por mais de um colaborador.

Para uma empresa se manter competitiva no mercado, independente de qual segmento ela é, ela precisa oferecer um produto de qualidade com um valor abaixo do custo de seus concorrentes. Para isso, ela precisa reduzir os custos gerados em toda a cadeia logística, retirar dos processos tudo aquilo que não agrega valor e tornar seus produtos mais competitivos no mercado, com um maior retorno financeiro (PORTER, 1980). Reduzir as perdas de avarias é um dos pontos que as empresas buscam para reduzir seus custos e melhorar seu processo Logístico. Além de proporcionar um produto com qualidade, elas conseguirão obter uma porcentagem menor de rupturas em suas vendas, fazendo com que o seu produto esteja sempre disponível nas gôndolas para os consumidores.

Este trabalho se justifica, pois, dentro do arranjo logístico, muitos produtos nos quais são fabricados para o atendimento de seus clientes não chegam até seu destino final por motivo de avarias, fazendo com que estes estejam impróprios para o consumo.

3 OBJETIVO

Identificar as causas das avarias dentro do Centro Logístico e realizar ações corretivas para melhoria dos processos e para a redução destas perdas, visando reduzir perdas de produtos por motivo de avarias, identificar os motivos causadores das avarias dentro do Centro Logístico, implementar melhorias dentro do processo Logístico e realizar um estudo através de ferramentas da qualidade para identificação das causas.

4 METODOLOGIA

Esta pesquisa é de natureza aplicada, a forma de abordagem do problema da pesquisa será quantitativa, o nível de pesquisa será exploratório e quanto aos procedimentos será através de pesquisa de campo e bibliográfica. Iremos analisar o primeiro semestre de 2015 quais foram os desvios relacionados a avarias. Vamos estratificar estas informações em um gráfico de Pareto (WERKEMA, 1995) e buscar informações para embasamento através de fontes secundárias: livros e outros documentos bibliográficos, segundo Gil (2006) e Andrade (2004). Para a identificação das causas, iremos utilizar ferramentas de qualidade, entre elas o Diagrama de Ishikawa e Brainstorming (OKLAND, 1994).

5 DESENVOLVIMENTO

O desenvolvimento do Projeto abrangeu até o momento uma pesquisa relacionada a avarias de produtos no primeiro semestre de 2015, na qual identificamos os produtos que mais avariaram dentro do Centro de Distribuição estudado.

Este projeto tem o intuito de mostrar que através da aplicação de ferramentas de qualidade, juntamente com estratificação de dados, é possível reduzir os custos com avarias dentro do Processo Logístico. Sendo assim, outras pesquisas serão feitas e todos os passos serão demonstrados desde o início da pesquisa até a implementação das ações, bem como os resultados alcançados com a aplicação do Projeto.

6 RESULTADOS PRELIMINARES

Abaixo podemos analisar a estratificação realizada no ano de 2015, contemplando os produtos que mais avariaram no processo logístico de um Centro de Distribuição.

| 2015 | | |
|---------|--------------|-----------|
| Produto | VALOR | QTD (uni) |
| A | R\$ 3.140,96 | 318 |
| B | R\$ 1.928,75 | 377 |
| C | R\$ 1.432,70 | 278 |
| D | R\$ 808,64 | 460 |
| E | R\$ 563,76 | 46 |

Tabela 1 - Produtos mais avariados - 2015. Fonte: Autor.

7 FONTES CONSULTADAS

ANDRADE, Maria Margarida de. Introdução à metodologia do trabalho científico: elaboração de trabalhos na graduação.

GIL, Antonio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social 5. ed. São Paulo:Atlas, 2006.

PORTER, Michael. Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors. New York. Free Press. 1980.

WERKEMA. M. C. C. Ferramentas estatísticas básicas para o gerenciamento de processos. Belo Horizonte: Fundação Cristiano Ottoni, 1995.

OAKLAND, J. S. Gerenciamento da qualidade total. São Paulo: Nobel, 1994.