

# CONIC SEMESP

15º Congresso Nacional de Iniciação Científica

**TÍTULO:** UNIVERSO CINEMATOGRAFICO MARVEL: UM ESTUDO DA NARRATIVA TRANSMIDIÁTICA EM "VINGADORES - A ERA DE ULTRON"

**CATEGORIA:** EM ANDAMENTO

**ÁREA:** CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

**SUBÁREA:** COMUNICAÇÃO SOCIAL

**INSTITUIÇÃO:** FACULDADE CANÇÃO NOVA

**AUTOR(ES):** MIRELLA DE ALMEIDA NOGUEIRA LOPES

**ORIENTADOR(ES):** VANIELE BARREIROS DA SILVA

Realização:



Apoio:



## **1. RESUMO**

Essa pesquisa pretende analisar, a partir dos estudos de Henry Jenkins e do conceito de cultura de convergência, o funcionamento da narrativa transmidiática dentro do chamado Universo Cinematográfico Marvel, pertencente aos estúdios Marvel, que busca por meio de filmes e séries de televisão transpor as histórias em quadrinhos de super-heróis para diversas mídias, a partir de um universo fragmentado, porém coeso e planejado. Essa análise terá como principal objeto de estudo o recente lançamento do estúdio cinematográfico “Vingadores – A Era de Ultron” (2015).

## **2. INTRODUÇÃO**

Os estudos de teoria da comunicação englobam, dentre outras finalidades, pesquisas que buscam compreender efeitos, origens e análises acerca da Comunicação Social. Dentro desse contexto, encontra-se o conceito de cultura de convergência de Jenkins (2009) que entende-se por vários fluxos de conteúdos que atuam dentro de velhas e novas mídias, a convergência dos meios de comunicação e a transição do papel do espectador/consumidor inserido nessa realidade. Para que isso aconteça, recursos como as narrativas transmidiáticas são utilizados. A transmídia vem como uma nova estética da narrativa convencional, que surge a partir da convergência das mídias e tem o consumidor com perfil de “caçador de informações”.

O cinema atual traz como exemplo mais claro dessa realidade a criação do Universo Cinematográfico Marvel, um universo ficcional dividido em vários filmes e demais produtos midiáticos proveniente das histórias em quadrinhos da editora de mesmo nome. Para analisar a construção desse universo, será utilizado como objeto de estudo o recente lançamento dos estúdios Marvel “Vingadores – A Era de Ultron” (2015).

## **3. OBJETIVOS**

### **3.1 GERAL**

Analisar a adaptação cinematográfica “Vingadores: A Era de ultron” (2015) dos estúdios Marvel a partir do conceito de narrativa transmidiáticas da Cultura da Convergência de Henry Jenkins.

### **3.2 ESPECÍFICOS**

- Estudar a concepção pós-modernista da fragmentação como composto de base para a narrativa transmidiática
- Compreender a construção do Universo Cinematográfico Marvel a partir de uma narrativa fragmentada.
- Comparar a evolução das narrativas de filmes de super heróis e como a Marvel contribuiu para as possíveis mudanças nesse cenário.

### **4. METODOLOGIA**

O trabalho será realizado com base em dois tipos de pesquisa: bibliográfica e descritiva. A primeira parte de um embasamento teórico, proveniente de uma pesquisa acerca dos referenciais bibliográficos, tendo por finalidade estudar essas obras para explicar um problema. A segunda, trabalha em cima de uma análise, que no caso, será realizada a partir do filme “Vingadores: Era de Ultron (2015)” dentro do conceito de narrativas transmidiáticas.

Para o estudo e análise, serão realizadas leituras das obras contidas no referencial bibliográfico e assistir ao filme - objeto principal de estudo - podendo então compreender questões como a construção das narrativas dos estúdios da Marvel e co-relacionar isto com os estudos de Jenkins (2009) a respeito da transmídia.

### **5. DESENVOLVIMENTO**

O primeiro capítulo traz, a partir do referencial teórico, os principais conceitos que direcionam essa pesquisa em si. Trabalhando com a ideia do mais abrangente ao mais específico, analisou-se: a cultura da convergência, pelo olhar de Henry Jenkins – o que é, como funciona, quais são os três pontos que a conduzem, o efeito da convergência no papel do consumidor/espectador, a convergência dos meios de comunicação - em seguida, a narrativa transmidiática – o que é, como é construída, consequências da transmídia na narrativa que até então trabalhava com a concepção de início, meio e fim em uma mesma mídia, qual o papel e a contribuição da inteligência coletiva e da cultura participativa nesse tipo de narrativa - e posteriormente a narrativa cinematográfica – buscando compreender como ela funcionava no passado e como atua hoje – e por fim o conceito de fragmentação, resultante da pós-modernidade e elemento essencial da narrativa transmídia.

## 6. RESULTADOS PRELIMINARES

Após a realização da primeira etapa de pesquisa conceitual acerca do tema, constatou-se que a narrativa transmidiática, apesar de ser considerada por muitos como fruto da pós-modernidade, não é um fenômeno recente, muito embora ainda não se tenha muitos exemplos de utilização da transmídia em sua forma plena e com todas as possibilidades que a mesma oferece. Alguns casos desse tipo de narrativa datam de outras décadas, porém, esses causaram efeitos em menor escala em sua audiência, fortalecendo a ideia de que a tecnologia auxilia a transmídia com fator extensor da mesma. É notável que a cultura da convergência é capaz de promover muitas vezes a socialização e a interação entre o público, culminando em um consumidor que deixa de ser apenas espectador e começa a atuar como produtor de conteúdo.

Os próximos capítulos abordarão questões mais ligadas ao objeto de estudo, pressupondo que os conceitos do capítulo teórico já estão fixados. O capítulo 2 trabalhará com a análise dos fãs, os consumidores das narrativas transmidiáticas – como interagem, como produzem conteúdo – buscando reafirmar conceitos anteriormente citados como inteligência coletiva e cultura da participação. O terceiro capítulo traz o objeto de estudo em si – a obra cinematográfica Vingadores – A Era de Ultron (2015), filme que trabalha com a fragmentação como fator estimulante para que o público interaja e participe do seu universo cinematográfico – como funciona o Universo Cinematográfico Marvel, a relação entre pós modernidade e super heroi e os conceitos do capítulo 1 aplicados ao objeto.

## 7. FONTES CONSULTADAS

JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2009.

MCQUAIL, Denis. **Teorias da Comunicação de Massa**. Porto Alegre: Penso, 2013

SANTAELLA, Lucia. **Culturas e Artes do Pós-humano. Da cultura das mídias à cibercultura**. São Paulo: Paulus, 2003

FRANÇA, R. O. Heróis transmidiáticos A cultura da convergência no Universo Marvel do cinema. In: **Revista Universitária do Audiovisual**. Disponível em: <http://www.rua.ufscar.br/herois-transmidiaticos-a-cultura-da-convergencia-no-universo-marvel-do-cinema/>. Acesso em: 09/03/2015.