

CONIC SEMESP

16º Congresso Nacional de Iniciação Científica

TÍTULO: GESTÃO FINANCEIRA EM TEMPOS DE CRISE

CATEGORIA: EM ANDAMENTO

ÁREA: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

SUBÁREA: ADMINISTRAÇÃO

INSTITUIÇÃO: CENTRO UNIVERSITÁRIO CATÓLICO SALESIANO AUXILIUM

AUTOR(ES): TALITA DE FATIMA SILVA CAVALCANTE, JOICE KELLY ORTEGA CONRADO

ORIENTADOR(ES): IRSO TOFOLI

COLABORADOR(ES): ÉRICA CRISTIANE DOS SANTOS CAMPANER

Realização:



Apoio:



1. Resumo

O cenário econômico atual apresenta grandes riscos e incertezas para as empresas, exigindo uma gestão cada vez mais eficiente em relação à manutenção da liquidez, o alcance de resultados positivos e a solidez no mercado. Diante desse cenário de incertezas que as empresas vêm enfrentando, cresce a preocupação com os impactos deixados pela crise. O presente estudo traz como tema a Gestão Financeira em Tempos de Crise, com o intuito de analisar tipos de crises que afetam direta ou indiretamente a tomada de decisão empresarial.

1. Introdução

Conforme a Blasting News (2016), a crise, crise do capitalismo ou crise econômica, são termos que se referem à mesma situação: quando um país se torna incapaz de controlar a alta da inflação, por exemplo, sem que as ações interfiram negativamente na produção de bens e serviços, e na sua comercialização e consumo.

Neste cenário, Motta, *apud* Padoveze; Bertolucci (2008), afirma que diante de tanta inconstância, é preciso maximizar a utilização das oportunidades, sem elevar o nível de exposição da empresa aos fatores de riscos. Nesse momento é necessário que os gestores coloquem em prática o gerenciamento de riscos.

2. Objetivos

Este trabalho visa identificar os tipos de crises que afetam direta e indiretamente as finanças das empresas e apresentar os conceitos da Administração Financeira em relação a esses impactos ocasionados pela crise.

3. Metodologia

O desenvolvimento da pesquisa iniciará através de uma revisão bibliográfica baseando-se na gestão financeira empresarial, com ênfase na tomada de decisão.

4. Desenvolvimento

Segundo Padoveze; Bertolucci (2008), a atualidade nos mostra que o ambiente onde as empresas estão inseridas passa por mudanças cada vez mais frequentes e profundas, forçando os gestores a tomarem decisões cada vez mais assertivas e imediatas.

Já Dornelas (2015) afirma que se há crises, a economia se retrai, as pessoas gastam menos e os empreendedores precisam usar a criatividade para, tentar manter o mesmo ritmo de vendas.

Quando uma crise econômica se instala, é inevitável: todos os setores

sofrem as consequências, porque os mercados estão cada vez mais imbricados e as dificuldades acabam tendo um efeito em cadeia. Mas isso não se dá de maneira uniforme. Uns sofrem mais que os outros. E mais: alguns negócios estão mesmo lucrando com o momento difícil, graças à visão de empreendedores que têm a valiosa habilidade de enxergar oportunidades onde só se vê pessimismo. (Administradores.com, 2016)

5. Resultados preliminares

De acordo com Cortez – EL PAÍS (2016), todas as atividades que compõem o PIB estão recuando, até mesmo o setor da agropecuária, que em trimestres anteriores contribuíra positivamente nos indicadores econômicos, diferente dos outros setores que já se encontravam em recessão.

Segundo Bifulco (2015), os negócios já mudaram de forma dramática em virtude de: perda de incentivos fiscais e financeiros, queda do poder de consumo da população, diminuição dos investimentos do Governo e tantos outros fatos negativos.

6. Fontes pesquisadas

ADMINISTRADORES. **A importância da tomada de decisão.** Disponível em: <<http://www.administradores.com.br/artigos/negocios/a-importancia-da-tomada-de-decisao/57388/>> Acesso em: 02 julho. 2016.

_____. **Quem está lucrando e quem está sofrendo com a crise.** Disponível em: <<http://www.administradores.com.br/noticias/cotidiano/quem-esta-lucrando-e-quem-esta-sofrendo-com-a-crise/108462/>> Acesso em: 02 julho. 2016.

ASSAF NETO, A.; LIMA, F. G. **Curso de administração financeira.** 2 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

BLASTINGNEWS. **Crise econômica.** Disponível em: <<http://br.blastingnews.com/news/tag/crise-economica/>> Acesso em 20 maio. 2016.

BIFULCO, C. A. **Os impactos da crise estão afetando as decisões empresariais.** Disponível em <<http://www.ibefsp.com.br/artigos/os-impactos-da-crise-estao-afetando-as-decisoes-empresariais/>> Acesso em: 18 maio. 2016.

CALAES, G. D; VILLAS BÔAS, R. C; GONZALES, A. **Planejamento Estratégico, Competitividade e Sustentabilidade na Indústria Mineral: dois casos de não metálicos no Rio de Janeiro.** 1. ed. Rio de Janeiro: Cytel, 2006.

CALDAS, J. C. M. **O papel do gestor financeiro e a influência de fatores econômicos, financeiros e contábeis.** Disponível em:

<<http://www.administradores.com.br/mobile/artigos/carreira/o-papel-do-gestor-financeiro-e-a-influencia-de-fatores-economicos-financeiros-e-contabeis/14068/>>

Acesso em: 09 julho. 2016.

CERQUEIRA, R. M. **Administração financeira: a chave do sucesso das pequenas e grandes empresas**. 2012. Monografia (Pós-graduação “Lato-Sensu” em Gerência Contábil, Financeira e Auditoria) – Centro Universitário Católica Salesiano *Auxilium*, Lins-SP.

CHIAVENATO, I. **Introdução à teoria geral da administração**. 6ªed. Rio de Janeiro. Campus, 2000.

CORTEZ, A. C. **Economia**. EL PAÍS. Disponível em: <http://brasil.elpais.com/brasil/2016/06/01/economia/1464782680_061608.html

> Acesso em: 05 junho. 2016.

DORNELAS, J. Por que **empreender em tempos de crise pode ser um bom negócio**. Uol Economia. São Paulo, 15.jun.2015. Disponível em:<<http://economia.uol.com.br>> Acesso em: 14 fev. 2016.

EXAME. **Inadimplência no país é pior do que mostram os indicadores**. Disponível em:<<http://exame.abril.com.br/economia/noticias/inadimplencia-no-pais-e-pior-do-que-mostram-os-indicadores>> Acesso em: 02 julho. 2016.

GITMAN, J. L.; **Princípios de Administração Financeira**. 10ª ed. São Paulo. Pearson Addison Wesley, 2004.

KOTLER, P; KELLER, K. L. **Administração de marketing**. 12 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

MARTINS, Marcos Amâncio P. **Gestão Educacional: planejamento estratégico e marketing**. 1. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2007.

MARTINS, Leandro. **Marketing: Como se tornar um profissional de sucesso**. 1. ed. São Paulo: Digerati Books, 2006.

PADOVEZE, C. L.; BERTOLUCCI, R. G. **Gerenciamento do risco corporativo em controladoria**. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

REZENDE, Denis Alcides. **Planejamento Estratégico para Organizações: públicas e privadas**. 1. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2008.

TÓFOLI, I. **Administração financeira empresarial**. São José do Rio Preto, SP: Raízes, 2012.