



16º Congresso Nacional de Iniciação Científica

TÍTULO: INTELIGÊNCIA SOCIAL: UMA ANÁLISE REFERENTE AOS COMPORTAMENTOS DE ALUNOS NAS UNIVERSIDADES

CATEGORIA: EM ANDAMENTO

ÁREA: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

SUBÁREA: ADMINISTRAÇÃO

INSTITUIÇÃO: FACULDADE ENIAC

AUTOR(ES): JOSÉ CARLOS BARBOSA DE FIGUEIREDO, CAIQUE KRESKI DA SILVA, KELLY CRISTINA OLIVEIRA DE SOUZA

ORIENTADOR(ES): MARIA HELENA VELOSO SALGADO

Realização:



Apoio:



1. RESUMO

O artigo desenvolvido tem como intuito, por meio de um estudo literário e uma análise de comportamentos de pessoas em uma sociedade e universitários em uma sala de aula. A habilidade de conhecer e agir no seu meio social, de forma adequada visando o bem comum. É a maneira como interagimos e influenciamos o outro, a habilidade de se comunicar passou ser uma moeda de troca entre as pessoas, a inteligência deve ser criada, e é ao longo desse processo de criação, com a ativação do ciclo da Inteligência.

2. INTRODUÇÃO

Em pleno século XXI, percebemos que as pessoas, principalmente adolescentes, jovens só se preocupa em ter apenas um grupinho de amigos, e acabam não se importando em ter relacionamentos com outras pessoas. Conforme Hill (2013, p.8):“Hoje o valor dominante é a capacidade de se relacionar bem com os outros. A pessoa certa, no lugar certo (e com um número de celular importante) vale ouro.”

A inteligência social tem o poder de romper a mentalidade fechada que não pensa em evoluir e conquistar patamares elevados, quebrando também pensamentos negativos e medos que impedem o crescimento na área de conhecimentos. Diante disso, Cury (2015, p. 17) assinalou: “O ser humano com baixa autoestima que se considera um fracassado comete um “crime” contra sua própria inteligência.”

É de suma importância entender a inteligência social e praticarmos as suas habilidades, deixando de lado o comodismo. Para Buzan (2005, p17):“Para sobreviver e prosperar no turbilhão das interações sociais da vida, é essencial compreender e dominar os meandros dessa incrível inteligência.”

3. OBJETIVOS

Realizar uma análise referente os comportamentos de universitários em sala de aula e transmitir a importância da inteligência social.

4. METODOLOGIA DE PESQUISA

A metodologia de pesquisa utilizada para a construção deste artigo foi realizado através de pesquisas bibliográficas e análise em sala de aula e na sociedade.

5. DESENVOLVIMENTO

Na Pré-história, conhecido como também idade da pedra, devido os desenhos expostos como esculturas dentro das cavernas, os homens primitivos vivia da força para poder sobreviver, com essa habilidade conquistava alimentos e respeito. Conforme Hill (2013, p7): “houve um tempo em que na história humana, em que o homem vivia da caça de animais selvagens, de peixes e frutos silvestres. O que tinha valor nesta época era a força.”

Com o passar dos anos o homem com a sua capacidade intelectual começou a revolucionar a história humana, surgindo à era da agricultura, o poder das posses de terras, e entre outros. Em cada desenvolvimento e descoberta surgiu a ciência que revolucionou a comunicação, o relacionamento entre as entre as pessoas, sendo conhecido como a Inteligência social, mas antes de explorar esse assunto iremos entender um pouco da inteligência. Descreve Cury, (2015) a inteligência é multifocal e possui três áreas que faz a nossa mente processar e criar a inteligência, sendo as duas primeiras inconscientes e a última, consciente. Essas áreas trabalham em nossas mentes organizando informações na nossa memória e construindo pensamento e emoções, que nos faz agir. São responsáveis também por leem as memórias e produzirem os pensamentos e interpretações, e por último a área consciente tem o poder de comandar o grau de memorização, maturidade, ou seja, responsável pelo nosso comportamento.

A inteligência social é a habilidade de interagir, ter a capacidade de compreender as pessoas e tudo o que ocorre por volta e que pode interferir em um relacionamento, tanto positivo quanto negativo, somos seres sociais e não conseguimos viver em um mundo sem relacionamentos.

Para Buzan (2005, p.14): “Inteligência Social é simplesmente a capacidade de nos darmos bem e de nos relacionarmos com as pessoas ao nosso redor.”

Com todos os aspectos e conceitos que outrora destacamos, muitas vezes é difícil entendermos certos comportamentos que nós praticamos. Mesmo com todas as informações disponíveis que temos hoje, as pessoas não buscam conhecê-las e praticá-las. Em uma instituição de ensino superior, onde são formadas pessoas intelectuais, ou pessoas com um pouco de conhecimento que está adquirindo novos conhecimentos e aprimorando-as, para conquistar sucesso na vida.

Para Hill (2013, p.8):“Mas a maioria das pessoas ainda não reconhece o fato de que quando você melhora a sua habilidade de relacionamento, você melhora a sua qualidade de vida.”

Muitas vezes não temos muito sucessos e grandes oportunidades por não buscarmos adquirir essa habilidade de nos relacionar com pessoas em nossa volta.

6. RESULTADOS PRELIMINARES

É possível identificar e compreender que as pessoas no século XXI estão se importando e dando mais importância para coisas fúteis. Com tantas informações de fácil acesso não se importam em conhecê-las. A inteligência social nos proporciona a compreensão de que é importante a comunicação, os relacionamentos e como devemos desfrutar desses benefícios.

7. FONTES CONSULTADAS

Buzan, Tony. **O poder da inteligência Social: 10 maneiras de ativar o seu gênio social**. São Paulo: Cutrix, 2005.

Cury, Augusto. **O código da inteligência: a formação de mentes brilhantes e a busca pela excelência emocional e profissional**. Rio de Janeiro: Sextante, 2015.

Hill, Symon. **A era da Inteligência Social: A chave para extrair o melhor das relações humanas.** São Paulo: Clube de Autores, 2013.