

CONIC SEMESP

17º Congresso Nacional de Iniciação Científica

TÍTULO: AS TICS COMO ESTRATÉGIA EM PROGRAMAS DE TREINAMENTO NAS ORGANIZAÇÕES

CATEGORIA: EM ANDAMENTO

ÁREA: CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

SUBÁREA: PSICOLOGIA

INSTITUIÇÃO: FACULDADE ENIAC

AUTOR(ES): LIDIAM DOS SANTOS, EVA LEILA FLORENCIO BATISTA, FERNANDA DE LIMA SILVA

ORIENTADOR(ES): MARIA HELENA VELOSO SALGADO

COLABORADOR(ES): MARIA HELENA VELOSO SALGADO

Realização:

SEMESP 

Apoio:


CENTRO UNIVERSITÁRIO ÍTALO BRASILEIRO

As Tic's como estratégia em programas de treinamento nas organizações

Eva Leila Florêncio Batista RA: 249052014

Fernanda de Lima Silva RA: 231142016

Lidiam dos Santos RA: 214372016

Resumo:

Os ambientes vêm sofrendo mudanças de acordo com a necessidade de cada época, sendo assim a busca por meios que facilitem a obtenção desse conhecimento de forma rápida e acessível tem ganhado um espaço considerável dentro das organizações. Com a chegada da geração “z” que busca crescimento pessoal e profissional de forma mais interativa a utilização de tecnologia para aproximar o indivíduo da organização. Identificamos por meio de pesquisas bibliográficas autores que abordam esse tema, confrontando idéias e identificando os resultados obtidos com tal prática. Foram analisadas algumas situações nas corporações onde encontramos situações que nos levaram a constatar a necessidade desse tipo de estratégia analisando meios de treinamentos de grandes empresas. Após a obtenção dos resultados concluímos que ao implantar esse tipo de ferramenta por meio de aplicativos a organização passa a ser bem vista por adotar uma nova estratégia de conhecimento.

Palavras – chave: Tecnologia. Desenvolvimento. Estratégia. Interatividade.

INTRODUÇÃO:

Com o objetivo de crescimento as empresas vêm buscando por recursos tecnológicos para aprimorar o conhecimento dos seus colaboradores de forma interativa. Criando uma universidade corporativa onde o colaborador consiga alcançar resultados significativos para a empresa, dando liberdade aos funcionários de fazerem seus próprios horários e os estimulando ao crescimento de forma mais fácil. O ganho para a organização passa a ser mais abrangente e lucrativo evitando gastos maiores e atingindo um público que busca inovação e facilidade na hora do aprendizado.

Assim cabe o questionamento, quais seriam as dificuldades que interferem na implementação de programas de treinamento?

As hipóteses que serão validadas nesse questionamento ou não são: (I)

Com a adoção dessa nova prática isso acaba aproximando o colaborador com a organização aprimorando seu conhecimento e seu desempenho nas suas funções.

(II) Hábito de utilizar o aparelho, para outros fins que não estejam relacionados ao estudo. Demonstrar ao indivíduo que essa tecnologia pode abrir novos caminhos no campo do desenvolvimento pessoal e profissional. (III) Forte resistência para fazer o uso da tecnologia. Com a forte mudança que vem ocorrendo no campo de aprendizagem à organização consegue atingir um diferencial competitivo no mercado com a obtenção de recursos que facilitem o acesso ao conhecimento desta maneira conseguirá aprimorar o desempenho do mesmo nas atividades que executa. Conseguindo assim reter e motivar o funcionário para que esse investimento se torne um investimento lucrativo e diminuindo a rotatividade.

OBJETIVOS :

Para alcançar esse objetivo geral é possível atender ao objetivo específico que são: pesquisas sobre as TICS; estudar treinamento e suas respectivas estratégias.

Analisar as possibilidades de adotar as tics como estratégia de treinamento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Desenvolver, aprimorar e interagir.

METODOLOGIA:

Para desenvolver essa pesquisa através do método de pesquisa bibliográfica que é definida por Gil (2002, p.44) {...} “é desenvolvido com base em material já elaborado constituído principalmente de livros e artigos científicos”.

DESENVOLVIMENTO:

Na obtenção de seu aprendizado, cada indivíduo tem o método próprio de tratar informações. É possível dizer então, que existem várias formas de estudar e assimilar um conteúdo novo. Catholico e Oliveira Neto (2008). Com base nesse pensamento é claro que cada indivíduo nasce com seu próprio estilo de aprendizagem que apenas vai se adequando ao decorrer do tempo, desta forma com o crescimento rápido da informação e da tecnologia vem com o objetivo de facilitar essa busca por aprendizado criando características próprias.

Para Eboli (2014, p. 16). educação “[...] é um instrumento necessário”. “Às mudanças crescentes e ao desenvolvimento no país”. Sendo assim a internet e as novas tecnologias trazem informações instantâneas provocando mudanças de hábitos e comportamento vindo a ser um meio diferenciado e passando a visão de um campo de conhecimento diversificado.

Eboli (2014, p. 16). Argumenta que “Se por um lado é inquestionável”. Sua importância, por outro, o investimento na qualificação e educação na força. “De trabalho é um dos maiores obstáculos encontrados para o progresso”. Por ser uma estratégia às escuras as empresas têm receio em investir no aprimoramento dos seus funcionários por não acreditar na credibilidade e no retorno tanto lucrativo e qualitativo.

RESULTADOS PRELIMINARES:

Com base nas pesquisas esperamos que esse novo campo venha a aprimorar e aumentar o seu conhecimento nas organizações e alavancar o crescimento dentro e fora no seu capital humano e intelectual.

FONTES CONSULTADAS

Gil, Antonio Carlos. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 4 Ed. São Paulo Atlas, 2002.

Busarello, Inacio Raul. Bierging, Patricia. Interatividade nas TICS. Ed. São Paulo Pimenta Cultural. 2014.

Pinho. Join Bureau. Relações Públicas na internet Ed. São Paulo Summus. Editorial 2002.