

18º Congresso Nacional de Iniciação Científica

TÍTULO: ANÁLISE E AVALIAÇÃO DOS PROCESSOS LOGÍSTICOS DE UMA EMPRESA COMERCIAL NO SEGMENTO DE UTILIDADES

CATEGORIA: EM ANDAMENTO

ÁREA: CIÊNCIAS EXATAS E DA TERRA

SUBÁREA: Engenharias

INSTITUIÇÃO(ÕES): CENTRO UNIVERSITÁRIO DO INSTITUTO MAUÁ DE TECNOLOGIA - CEUN-IMT

AUTOR(ES): AMANDA YAMASAKI RINCON, FELIPE ALVES DE CARVALHO VIEIRA, PEDRO HENRIQUE RODRIGUES ALÓ, MATHEUS SANCHEZ FIGUEIREDO

ORIENTADOR(ES): JOSÉ CARLOS FERRANTE

Resumo

Esse trabalho foi feito em uma empresa comercial de pequeno porte no segmento de utilidades, com objetivo de identificar e propor uma melhor gestão da cadeia de suprimentos permitindo assim um gerenciamento de melhor eficiência do estoque de produtos, previsão de demanda e compras e fluxo de informações. Para esse estudo foi realizado uma pesquisa de campo com o gerente e os funcionários da empresa e foi identificado que a maior dificuldade presente é o atendimento de todos os pedidos de vendas recebidos pela empresa, e com a análise e avaliação dos processos logísticos pretende-se melhorar o nível de atendimento ao cliente (nac) da empresa. A empresa trabalha com cerca de 3mil itens em estoque, para esse estudo foi utilizado o método de Pareto, no qual resultou em 85 itens a serem analisados. Para a otimização dos resultados serão feitas análises utilizando o maceramento dos fluxos e processos da cadeia de suprimentos da empresa, gestão de estoque por ponto de pedido e previsão de demanda por suavização exponencial com tendência.

Introdução

A rede, a qual a empresa comercial objeto deste estudo pertence, foi fundada em 1984 e é a maior rede de varejo atuando na área de utilidades, oferecendo soluções, reparos, acessórios e novidades para o cotidiano das pessoas em diversos nichos: banheiro, cozinha, elétrico e eletrônico, entre outros. Atualmente a empresa comercial possui mais de 200 lojas de aproximadamente 100m² em território nacional, e são disponibilizados ao consumidor cerca de 5.000 itens. Já a loja a ser estudada atua no setor comercial na cidade de São Paulo desde 2009.

Levando em conta o cenário econômico atual, verifica-se a necessidade da empresa de elevar sua eficiência operacional, de forma a reduzir seus custos operacionais e garantir o atendimento à demanda existente e, assim, manter-se saudável mesmo considerando uma queda na intenção dos clientes em comprar produtos vistos como supérfluos.

Objetivo

O objetivo deste trabalho é, através da análise e avaliação do sistema logístico da empresa, identificar e propor avanços na gestão da cadeia de suprimentos de uma pequena empresa comercial.

Metodologia

O estudo foco deste trabalho buscou resolver questões relativas ao gerenciamento de estoque de uma loja do setor varejista, portanto sua finalidade é prática, por analisar um problema real.

No caso deste trabalho, considerou-se a pesquisa como sendo exploratória, pois visa a proporcionar maior familiaridade com o problema, tornando-o explícito ou construindo hipóteses sobre ele.

O tipo de pesquisa adotado foi o estudo de caso, por tratar-se de “um estudo de caráter empírico que investiga um fenômeno atual no contexto da vida real.” (YIN, 2001).

Desenvolvimento

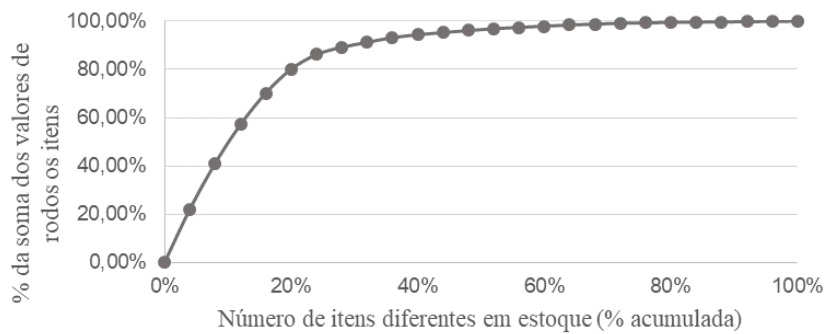
- Suavização Exponencial com Tendência

Esse modelo de previsão de demanda segue os conceitos definidos para a Suavização Exponencial Simples, com o acréscimo de uma segunda variável, que, segundo Lustosa et al. (2008), reflete o crescimento ou diminuição da demanda de um período para o outro.

A tendência do novo período é suavizada com base na constante de suavização β , analogamente à constante α , quanto mais próximo de zero for o valor de β , menor será o impacto da variação da tendência, e quanto mais próximo de um, maior será o impacto desta parcela.

- Curva ABC

Para determinar a importância de cada item para que nestes se concentrem os esforços de gestão, Lustosa et al. (2008), sugere a utilização da curva 80-20, fenômeno observado primeiramente por Vilfredo Pareto, na Itália, em 1897, com base no qual foi elaborada a lei das poucas causas importantes para as muitas consequências, na relação de 20% para 80%, ou seja, 80% dos efeitos estão associados à 20% das causas.



- Reposição por ponto de pedido

Também conhecido como modelo de Reposição Contínua, trata-se de um modelo reativo, no qual as decisões de reposição têm como base as quantidades em estoque após as retiradas.

Neste modelo, Lustosa et al. (2008) afirma que é determinado um parâmetro, que representa o ponto de pedido. Neste caso, a cada retirada verifica-se a relação entre a quantidade de itens em estoque e o ponto de pedido, quando quantidade de itens em estoque se iguala ou fica abaixo do ponto de pedido, uma ordem de reposição é emitida.

Resultados preliminares

Através da aplicação dos métodos citados acima, conseguiu-se reduzir a quantidade de itens a serem avaliados, de mais de 3 mil para cerca de 80 itens. Com isso, pretende-se continuar o estudo a fim de determinar uma previsão de demanda de forma a melhorar a confiabilidade do sistema de compras e reposição de estoques da empresa.

Fontes consultadas

BALLOU, R. H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos - Logística Empresarial**. 5ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

LUSTOSA et al. **Planejamento e Controle da Produção**. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

YIN, R. K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 2 ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2001.